



### CHOROBY PŁYTKI PAZNOKCI JAKO PROBLEM DERMATOLOGICZNY

*prof. nadzw. dr. hab n. med.*  
*Irena Walecka*  
str. 4-5

### NOWATORSKA METODA REKONSTRUKCJI

*spec. podolog mgr Milena Skalska*  
str. 9-10

### PATOLOGIE STÓP I KOŃCZYN DOLNYCH LUB METODOLOGIA BADAŃ STÓP

*dr n. o zdr. inż. Aleksandra Bitenc-Jasiejko*  
str. 12-13

### DIABETYK W SALONIE PEDICURE

*spec. podolog*  
*Krystyna Gawor*  
str. 14-15



# W NUMERZE

## DERMATOLOGIA BEZ TAJEMNIC

CHOROBY PŁYTKI PAZNOKOCI JAKO PROBLEM DERMATOLOGICZNY

prof. nadzw. dr. hab n. med. Irena Walecka

str. 4-5

ROZPOZNANIE I LECZENIE ZMIAN PAZNOKCIOWYCH W ŁUSZCZYCY

lek. Agata Mikucka-Wituszyńska

str. 6-7

## PODOLOGIA W PRAKTYCE

HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO PACJENTA W GABINECIE PODOLOGICZNYM

spec. ortopodolog Danuta Żuchowska

str. 8-9

DIABETYK W SALONIE PEDICURE

spec. podolog Krystyna Gawor

str. 10

DLACZEGO PIĘTY PĘKAJĄ?

mgr inż. Beata Karcz

str. 12-13

PAZNOKCIE PROBLEMATYCZNE U DZIECI

spec. podolog Daniel Abratkiewicz

str. 14

EFEKTY TERAPII PROWADZONYCH W GABINETACH PODOLOGICZNYCH

str. 16

## LUDZIE PODOLOGII

Rozmowa z dr n. o zdr. inż. Aleksandrą Bitenc-Jasiejko o badaniu stóp, chodu i równowagi.

str. 20-23

Zaproś PHARM FOOT do swojego salonu

str. 24-25

Rozmowa ze spec. podolog mgr Mileną Skalską o nowatorskiej metodzie rekonstrukcji.

str. 26

Współpraca lekarza dermatologa z podologiem - prof. nadzw. dr. hab n. med. Irena Walecka

str. 28-29

## MARKETING

INWESTYCJA W SOCIAL MEDIA, CZY TO SIĘ OPŁACA? Robert Maciejczyk

str. 32-33

JAK OSIĄGNĄĆ SUKCES W BRANŻY BEAUTY? Kamila Stępień coach Victoria Vynn

str. 34

EDUKACJA W BRANŻY. Krystyna Gawor Spec. ds. podologii Instruktor i ekspert PHARM FOOT

str. 39

## PRAWO

KOSMETYKÓW NIE TESTUJE SIĘ NA ZWIERZĘTACH

dr inż. Justyna Żerańska Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

str. 36-38

## NEWS

KALENDARIUM 2022

str. 40-41

PLEBISCYTY BRANŻY BEAUTY 2022

str. 42



**D**rodzy, oddajemy w ręce publikację, w której poruszać będziemy istotne kwestie związane z branżą podologiczną.

**My Way Podo News** to kwartalnik, w którym chcemy dzielić się z Wami swoją wiedzą i doświadczeniem. Znajdziecie w nim wiele eksperckich artykułów, ciekawych wywiadów, praktycznych porad, procedur zabiegowych, aktualnych trendów, a także newsów branżowych.

W każdym numerze spotkacie ciekawe osobistości związane z branżą podologiczną i beauty ale także specjalistów medycyny, marketingu i prawa. Przybliżymy Wam najbardziej intrygujące tematy w oparciu o aktualną i sprawdzoną wiedzę naszych ekspertów. Przedstawimy gotowe procedury zabiegowe - sprawdzone: takie, które staną się dla Was gotowym narzędziem do pracy.

Mamy nadzieję, że **My Way Podo News** na stałe za gości w Waszych salonach i będzie dla Was źródłem wiedzy merytorycznej oraz praktycznej.



*Anna Rycerz*

*Dyrektor  
ds. rozwoju i sprzedaży  
PHARM FOOT*

# CHOROBY PŁYTKI PAZNOKCI JAKO PROBLEM DERMATOLOGICZNY

Choroby paznokci stóp to częsty problem dotyczący pacjentów w różnych grupach wiekowych. Na pojawienie się zmian w obrębie aparatu paznokciowego wpływa wiele czynników, w tym między innymi zakażenia, choroby ogólnoustrojowe, choroby skóry, urazy mechaniczne, substancje chemiczne, stan odżywienia. Mogą one powodować zarówno zmiany strukturalne jak i zmiany zabarwienia płytek paznokciowych, powodując istotne defekty estetyczne.

## NADKAŻENIA GRZYBICZE

Do najczęstszych chorób w obrębie paznokci stóp należą nadkażenia grzybicze. Grzybica paznokci (onychomikoza) spowodowana jest przez grzyby chorobotwórcze, najczęściej dermatofity (m.in. *Trichophyton rubrum*, *Trichophyton mentagrophytes* v. *interdigitale*), rzadziej grzyby drożdżopodobne z rodzaju *Candida*. Miejscem wniknięcia patogenów jest zazwyczaj okolica wolnego brzeżu paznokcia lub wały boczne. Częstość zachorowania na grzybicę wzrasta wraz z wiekiem, a do czynników ryzyka zalicza się cukrzycę, urazy mechaniczne, współistniejące choroby skóry oraz niedobory immunologiczne. Manifestacje kliniczne grzybicy paznokci obejmują zażółcenie lub zbielenie (leukonychia) płytki paznokciowej, nadmierne rogowacenie (hiperkeratoza), oddzielenie się płytki paznokciowej od łożyska (onycholiza), pogrubienie paznokcia. Osłabienie paznokci w przebiegu grzybicy może skutkować kruszeniem, dystrofią i odpadnięciem płytki paznokciowej.

## ŁUSZCZYCA

Zmiany aparatu paznokciowego wywołują także choroby dermatologiczne np. łuszczyca. Do objawów łuszczycy paznokci należy charakterystyczne naporstkowanie (drobne, punkcikowate zagłębienia), tzw. plamy olejowe (żółto zabarwione plamy w obrębie płytki paznokciowej), drobne wybroczyny krwawe, hiperkeratoza podpaznokciowa, onycholiza, leukonychia.



*prof. nadzw. dr. hab  
n. med.  
Irena Walecka*

Profesor nadzw. dr. hab. n. med. Irena Walecka - absolwentka Wydziału Lekarskiego Akademii Medycznej w Warszawie, posiada specjalizację z zakresu: dermatologii i wenerologii, balneologii i medycyny fizykalnej oraz zdrowia publicznego.

Pełni funkcję Kierownika Kliniki Dermatologii CMKP w CSK MSW w Warszawie.

Prof. Irena Walecka kierowała zespołem specjalistów, odpowiadających za stworzenie receptur dermokosmetyków PHARM FOOT oraz programów szkoleniowych z zakresu pedicure'u kosmetycznego i podologicznego.



Grzybica paznokci, dystrofia, hiperkeratoza paznokcia



*Łuszczyca paznokci ze współistniejącym nadkażeniem grzybiczym*

### KRWIAK PODPAZNOKCIOWY

Do innych, częstych przypadłości paznokci stóp należą urazy mechaniczne, które mogą prowadzić do powstania krwiaków podpaznokciowych, trwałych zaburzeń strukturalnych płytek paznokciowych oraz zaburzeń ich wzrostu. Do objawów może dochodzić zarówno w wyniku jednorazowego urazu, jak i powtarzających się, przewlekłych urazów np. na skutek noszenia zbyt ciasnego obuwia. Cechą charakterystyczną krwiaków podpaznokciowych jest ich powolne zrastanie wraz ze wzrostem paznokcia. Terapią tego typu zmiany najlepiej zajmie się podolog, który oczyści płytkę paznokcia i zaleci stosowanie preparatów wspomagających regenerację np. Serum kolagenowe COLLAGEN POWER marki PHARM FOOT.



*Krwiaak podpaznokciowy po urazie mechanicznym*

### ONYCHOLIZA

Urazy mechaniczne mogą prowadzić również do onycholizy paznokci, wówczas niezbędne jest oczyszczenie płytki paznokcia i zastosowanie odpowiedniego preparatu regenerującego łożysko i pozwalającego na odbudowę zdrowej płytki paznokcia. Dobrze sprawdzi się preparat z zawartością colostrum, np. onyPLASMA w terapii skojarzonej z serum kolagenowym COLLAGEN POWER marki PHARM FOOT.



*Łuszczyca paznokci ze współistniejącym nadkażeniem grzybiczym*

### CZERNIAK PODPAZNOKCIOWY

W przypadku czerniaków podpaznokciowych zmiana, z reguły, występuje pod postacią licznych asymetrycznych prążków zlewających się w ciemną plamę, nie zrasta wraz z płytką, a wręcz przeciwnie rośnie w kierunku dystalnym. W takim przypadku należy natychmiast udać się do dermatologa.



*Czerniak podpaznokciowy*



## ROZPOZNANIE I LECZENIE ZMIAN PAZNOKCIOWYCH W PRZEBIEGU ŁUSZCZYCY

Łuszczyca to przewlekła, układowa choroba zapalna obejmująca skórę, paznokcie i stawy. U większości pacjentów z łuszczycą zajęte są również paznokcie. Uważa się, że jest to ogromny problem psychologiczny i społeczny. Zmiany paznokciowe stanowią nie tylko defekt kosmetyczny, lecz mogą też poważnie utrudniać wykonywanie codziennych czynności, także pracę zawodową i obniżać jakość życia. Ponadto zajęcie paznokci w łuszczycy powoduje dotkliwy ból, niepokój i depresję.



### dr Agata Mikucka-Wituszyńska

Lekarz dermatolog, absolwentka Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, obecnie lekarz Kliniki Dermatologii CSK MSWiA w Warszawie.

Należała do zespołu kierowanego przez prof. Irenę Walecką, który pracował nad recepturami dermokosmetyków marki PHARM FOOT.

### TERAPIE LECZNICZE

Leczenie łuszczycy paznokci jest niezwykle trudne, ponieważ jest ona odporna na terapie. Łuszczyca paznokci ma różne objawy kliniczne, które zależą od miejsca występowania procesu zapalnego. Zajęcie macierzy paznokcia prowadzi do pojawienia się naporstkowania, linii Beau, onychomadezy, trachyonychii, dystrofii paznokci i bielactwa, natomiast zajęcie łożyska paznokcia prowadzi do wystąpienia onycholizy, plam olejowych, hiperkeratozy podpaznokciowej i liniowych wybroczyn podpaznokciowych. W terapii paznokci zmienionych chorobowo pomocne są również preparaty kosmetyczne dedykowane do regeneracji, odżywienia i zabezpieczenia aparatu paznokcia np. preparaty z portfolio marki PHARM FOOT dedykowane profilaktyce, ale także wspomagające

### NAPARSTKOWANIE PAZNOKCIE

Najpowszechniejszym objawem paznokciowym łuszczycy jest naporstkowanie, które dotyka ok. 68% pacjentów z łuszczycą i zmianami paznokciowymi. Objaw naporstka to powierzchniowe zagłębienia w płytce paznokciowej, które są powiązane z zapaleniem macierzy proksymalnej. Naporstkowanie jest związane z aktywnością łuszczycy - długość zagłębienia sugeruje czas trwania choroby, a długość zdrowego paznokcia (pomiędzy zagłębieniami) czas wolny od łuszczycy. Naporstkowanie może również występować w innych chorobach, takich jak egzema, łysienie plackowate czy liszaj płaski, trzeba



Naporstkowanie

jednak zauważyć, że zagłębienia są zazwyczaj głębsze w przypadku łuszczycy. Aby złagodzić objaw naporstkowania można zadbać o odpowiednie nawilżenie i regenerację macierzy. Stosowanie serum kolagenowego COLLAGEN POWER PHARM FOOT to doskonały pomysł na pielęgnację aparatu paznokcia z łuszczycą.

## ONYCHOLIZA

Kolejnym typowym objawem łuszczycy paznokci jest onycholiza – odrywanie się płytki paznokcia od łożyska. Odrywanie się na ogół ma swój początek przy opuszcze i przesuwa się w kierunku proksymalnej części paznokcia. Nowo powstała przestrzeń to potencjalne miejsce dostępu i kolonizacji dla różnych mikroorganizmów, co zwiększa ryzyko zakażenia. W ciężkich przypadkach łuszczycy paznokci stan zapalny może doprowadzić do całkowitego spełznięcia paznokcia (onychomadeza). Onycholiza może być wywołana przez uraz, zakażenie grzybicze czy choroby tarczycy. Przy terapii onycholizy polecane są preparaty wspomagające kurację np. onyPLASMA PHARM FOOT – preparat z colostrum, który przy regularnym stosowaniu przynosi oczekiwane efekty w szybkim czasie.

## HIPERKERATOZA PODPAZNOKCIOWA

Hiperkeratoza podpaznokciowa jest wynikiem odkładania się i nagromadzenia komórek, które nie zostały usunięte. Wiąże się ona ze stanem zapalnym łożyska i hyponichium. Hiperkeratoza podpaznokciowa stanowi powszechną zmianę w łuszczycy paznokci, szczególnie paznokci stóp, i prowadzi do istotnych defektów kosmetycznych oraz problemów z wykonywaniem codziennych czynności. W terapii hiperkeratoz podpaznokciowych może być pomocna współpraca lekarza z podologiem, który zajmie się oczyszczeniem płytki z nadmiaru zrogowaceń. Do zmiękczenia twardych zmian poleca się POINT SOFTENER PHARM FOOT fluid zmiękczający z 30% mocznikiem i z ochroną przeciwmikrobową.

## LINIE BEAU

Zapalenie macierzy i tylnych wałów w łuszczycy może powodować powstawanie poprzecznych rowków i zagłębień w płytce paznokciowej, które są określane



Linie Beau

mianem linii Beau. Zazwyczaj występują one na wszystkich paznokciach u rąk i stóp. Długoterminowe zajęcie macierzy może spowodować, że płytka wygląda, jakby się kruszyła (kruszenie) i była szorstka (trachyonychia). Pielęgnacja aparatu paznokcia w przebiegu zapalenia macierzy spowodowanej łuszczycą powinna opierać się na stosowaniu preparatów regenerujących, odżywczych, lekko natłuszczających ale też zabezpieczających przed namnażaniem bakterii. Szczególnie polecam SILVER BOOSTER PHARM FOOT tynkturę z mikro-srebrem bogatą w kompleks olejków i wyciągów np. olejek lawendowy, goździkowy, z drzewa herbacianego, wyciąg z rozmarynu, prawoślazu, szalwii, wierzby i cytryny.

## ROZPOZNANIE I LECZENIE ZMIAN PAZNOKCIOWYCH W ŁUSZCZYCY

Zmiany paznokciowe w łuszczycy mogą występować w obrębie paznokci rąk i stóp. Podobne objawy występują również w innych chorobach dermatologicznych, więc w niektórych przypadkach konieczne jest przeprowadzenie rozpoznania różnicowego. Łuszczycy paznokci jest tak charakterystyczną chorobą, że w większości przypadków może zostać rozpoznana tylko na podstawie objawów klinicznych. Mimo to należy rozróżnić kilka innych chorób paznokci, ponieważ jedynie plamy olejowe są uważane za objaw patognomiczny łuszczycy paznokci. W rozpoznaniu różnicowym należy zwrócić szczególną uwagę na grzybicę paznokci. Zmiany grzybicze mogą przypominać zmiany łuszczycowe, jednak obie choroby mogą też współistnieć. W obu przypadkach zaleca się przeprowadzenie badania mykologicznego – każda grzybica powinna zostać odpowiednio wyleczona. Leczenie łuszczycy paznokci to prawdziwe wyzwanie kliniczne. Metody terapii powinny zostać dopasowane do rozległości chorób skóry, ciężkości zmian paznokciowych i obniżenia jakości życia. Możliwe opcje leczenia to leki miejscowe, postępowanie interwencyjne, a także leki układowe i biologiczne. Terapie biologiczne to niezwykle osiągnięcie w leczeniu łuszczycy paznokci. Paznokcie łuszczycowe są często wtórnie zakażone przez dermatofity, które mogą utrudniać leczenie. Z tego powodu u pacjentów z łuszczycą paznokci powinno się wykluczać zakażenia grzybicze paznokci. Dane kliniczne dotyczące łuszczycy paznokci są ograniczone, a ocena leczenia nie jest jednolita. Należy dostosowywać metody terapii do rozległości zmian skórnych, ciężkości zmian paznokciowych i stopnia pogorszenia jakości życia pacjenta. Bardzo ważna jest również systematyczna i odpowiednia pielęgnacja aparatu paznokcia. Kosmetyki o właściwościach regeneracyjnych, bogate w odpowiednie składniki aktywne potrafią poprawić wygląd i ogólny stan aparatu paznokcia ale są przede wszystkim niezbędnym wsparciem dla terapii dermatologicznych. Doskonałym wyborem w takich sytuacjach będą dermokosmetyki PHARM FOOT.





ciało  
psychika  
umysł  
równowaga



# HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO PACJENTA W GABINECIE PODOLOGICZNYM

Holistyczne podejście do pacjenta to przede wszystkim patrzenie całościowe na drugiego człowieka. Wszystkie narządy i układy w naszym ciele są ze sobą ściśle powiązane tworząc jeden cały organizm, zatem nie należy patrzeć wybiórczo i skupiać się wyłącznie na miejscu schorzenia. Bardzo często przyczyna powstania problemu jest zupełnie w innym miejscu.

**M**edycyna holistyczna to bardziej światopogląd, według którego pracujemy, niż określona praktyka działania. Opiera się głównie na przywróceniu harmonii we wszystkich obszarach życia człowieka: fizycznym, duchowym, emocjonalnym, społecznym i intelektualnym oraz łączy pracę z ciałem i umysłem. Jeśli jeden z obszarów jest osłabiony, pozostałe również nie funkcjonują prawidłowo.

**S**ama nazwa „holistyczny” wywodzi się od greckiego słowa „holos” czyli całość, co potwierdza tezę o całościowym patrzeniu na pacjenta. W historii znajdziemy bardzo wielu zwolenników tej metody, jednym z nich był Hipokrates, który twierdził, że stan psychiczny człowieka ma ogromny wpływ na jego stan fizyczny. Ta teoria ma również potwierdzenie w badaniach naukowych, które udowadniają jak ogromny wpływ na proces zdrowienia ma psychika. Pozytywne psychiczne nastawienie pacjenta do jego choroby może znacznie przyspieszyć jego rekonwalescencję.

**C**zy w podologii holistyczna metoda znajduje swoje zastosowanie? Oczywiście, że tak !!! Podologia to dziedzina paramedyczna, która zajmuje się problemami stóp. I tu też mamy do czynienia z pacjentami, u których problem stóp nie jest jedynym kłopotem. Bardzo często problem z jakim przychodzi do nas pacjent jest wynikiem innych dolegliwości. Pacjenci zazwyczaj nie łączą ich ze sobą, a przyczyn może być wiele: nadwaga czyli złe nawyki żywieniowe lub problemy metaboliczne, stres określany jako jeden z głównych czynników



**Danuta Żuchowska**

Ortopodolog

Właścicielka gabinetu podologicznego Podolux, szkoleniowiec. Organizator Sympozji Podologicznych „Podologia Moja Pasja”.

Autorka artykułów podologicznych.

Pasjonatka swojej pracy w zawodzie podologa gdzie z przyjemnością i zaangażowaniem niesie pomoc potrzebującym w zakresie problemów stóp i postawy ciała.

wszystkich chorób, nadpotliwość wynikająca z zaburzeń emocjonalnych lub ogólnoustrojowych. Olbrzymie znaczenie ma także styl życia, w tym uprawianie sportu kontuzjogennego dla stóp, jak piłka nożna czy bieganie, gdzie często spotyka się urazowe paznokcie. Wpływ na problemy stóp mają także zaburzenia hormonalne a nawet brak odpowiedniej wiedzy na temat prawidłowej pielęgnacji stóp. W takich przypadkach, specjalista podolog, powinien również spojrzeć na problem pacjenta w sposób holistyczny czyli całościowy. Przede wszystkim, zanim rozpocznie się jakikolwiek zabieg powinien być przeprowadzony wywiad, który pozwoli na poznanie pacjenta i wyjaśnienie mu przyczyn jego dolegliwości. Jednym z ważniejszych elementów takiej wizyty jest określenie problemu i przedstawienie rozwiązania, planu dalszych działań w gabinecie oraz kontynuacji kuracji w domu, codziennej pracy nad złymi nawykami, które mogły doprowadzić do aktualnego stanu skóry stóp czy paznokci.

**B**ardzo często pacjenci, którzy zostaną uświadomieni co jest przyczyną ich problemu, zaczynają współpracować z podologiem, eliminować przyczynę i co najważniejsze, szybko zauważają, że trafili do specjalisty. Czują ulgę i uspokojenie, ale też radość wynikającą ze sposobu zaopiekowania się nimi.

***Bądźmy więc Holistycznymi  
Specjalistami Podologii.***

# DIABETYK W SALONIE PEDICURE POSTĘPOWANIE W PRZYPADKU KLIENTÓW Z CUKRZYCĄ

Cukrzyca jest chorobą charakteryzującą się podwyższonym stężeniem glukozy we krwi. Uznawana jest za chorobę cywilizacyjną, a jej rozwój cechuje dynamiczne tempo. Pierwsze wzmianki o cukrzycy pojawiają się już w starożytnych egipskich rękopisach z ok. 1500 roku p.n.e. Opisywano wówczas charakterystyczne dla cukrzycy objawy, które prowadziły do śmierci.



*Krystyna Gawor*

Spec. ds. podologii  
Instruktor i ekspert PHARM FOOT



Obecnie nie jest to choroba śmiertelna, ze względu na wynalezienie insuliny. Pomimo postępu w medycynie cukrzyca zajmuje jednak nadal 6. miejsce pod względem liczby zgonów na świecie. W Polsce 50 % osób chorych jest świadomych choroby, pozostała część jest niezdiagnozowana i nieleczona.

Cukrzyca doprowadza do wielonarządowych powikłań. Do najczęściej występujących objawów choroby zaliczyć można zmiany skórne pojawiające się na ciele, a zwłaszcza w obrębie stóp. Długo utrzymująca się hiperglikemia może doprowadzić do uszkodzeń nerwów oraz naczyń krwionośnych, a to może skutkować powstaniem m.in. tzw. stopy cukrzycowej.

Wyróżniamy trzy typy stopy cukrzycowej: neuropatyczna, naczyniowa i mieszana. W zależności od rodzaju schorzenia stopa cukrzycowa ma zróżnicowane cechy. W przypadku stopy neuropatycznej występują zaburzenia czucia, suchość skóry, hiperkeratozy w miejscach nacisku, zmniejszenie potliwości, owrzodzenia, palce młoteczkowate. W stopie niedokrwiennej natomiast występuje m.in. znaczna bolesność, możliwa jest

przeczulica, skóra jest sucha, zimna, blada, bez hiperkeratoz w miejscach nacisku, obrzęk, zmniejszenie potliwości. Na skutek uszkodzeń nerwów bądź naczyń skóra w obrębie stopy jest bardziej wrażliwa, sucha, cienka i podatna na pęknięcia oraz wszelkiego rodzaju infekcje, które mogą prowadzić do powikłań w postaci owrzodzeń lub nawet do amputacji. Podstawą postępowania z klientem z cukrzycą jest dokładny wywiad przed zabiegiem, podczas którego należy upewnić się, czy klient jest zdiagnozowany, czy i jak jest leczony, czy do tej pory korzystał z zabiegów w obrębie stóp oraz jakie preparaty do pielęgnacji stosuje w domu.

Pod wstępnej kwalifikacji w formie wywiadu i ankiety należy dokładnie obejrzeć stopy w kierunku zmian lub urazów, a także ocenić ich stan ogólny. By odświeżyć stopy klienta warto zastosować preparat SEPTI STARTER PHARM FOOT, który dodatkowo zdezynfekuje skórę. Nie zaleca się kąpieli stóp u diabetyków. Przy czynnościach zabiegowych nie można doprowadzić do uszkodzenia skóry klienta. Konieczny jest zatem odpowiedni dobór narzędzi oraz preparatów dedykowanych diabetykom (np. SILVER reNOVATOR, NUTRI reGENERATOR PHARM FOOT).

Bardzo ważną częścią schematu zabiegowego jest każdorazowa edukacja Klienta w zakresie prawidłowego postępowania oraz pielęgnacji skóry w obrębie stóp. Kluczowym krokiem są zalecenia pozabiegowe, a także dobranie odpowiednich preparatów do pielęgnacji domowej oraz wytłumaczenie istoty i sposobu ich stosowania.

# PHARM FOOT

my way 



## Linia COLOSTRUM

Dermokosmetyki do stóp z innowacyjnym składnikiem COLOSTRUM

onyPLASMA - preparat na onycholizę z colostrum

NUTRI reGENERATOR - krem odżywczo-regenerujący z colostrum





## DLACZEGO PIĘTY PĘKAJĄ?

Zarówno nadmierne rogowacenie jak i pęknięcie pięt jest ściśle związane z suchością skóry. Twarda skóra traci swoją naturalną elastyczność i sprężystość przez co na jej powierzchni pojawiają się pęknięcia. Jeżeli na wczesnym etapie nie zostaną podjęte żadne działania poprawiające kondycję skóry, pęknięcia ulegną pogłębieniu, a po jakimś czasie mogą one dojść aż do skóry właściwej - tworząc bolesne i krwawiące rozpadliny. Głębokie rozpadliny mogą ulegać nadkażeniom i powodować powstawanie stanów zapalnych. Popękane pięty nie są wyłącznie problemem estetycznym, ale również zdrowotnym.



*mgr inż. Beata Karcz*

Dyplomowany podolog i ortopodolog.

Na co dzień praktykuje we własnym gabinecie ortopodologicznym Centrum Zdrowej Stopy w Szczecinie.

Instruktor marki PHARM FOOT.

### DO NAJWAŻNIEJSZYCH PRZYCZYŃ POPEKANYCH PIĘT MOŻEMY ZALICZYĆ:

- nieprawidłową pielęgnację (nadmierne ścieranie skóry pięt)
- niestosowanie preparatów nawilżających i natłuszczających
- czynniki genetyczne
- zaburzenia hormonalne
- choroby układu krwionośnego i zaburzenia metaboliczne (m.in. cukrzyca i miażdżyca)
- dietę ubogą w wodę i witaminy
- nadwaagę i otyłość
- źle dobrane obuwie i niskiej jakości skarpety zaburzona biomechanikę chodu (mocne lądowanie na pięcie tzw. krok defiladowy)



# PROCEDURA ZABIEGOWA



## KROK 1. PRZYGOTOWANIE

Spryskanie preparatem SEPTI STARTER całej powierzchni stopy w celu oczyszczenia, odświeżenia i zdezynfekowania skóry pacjenta.

## KROK 5. SKIN POLISHING



Polerowanie skóry na mokro przy użyciu OZONE GUARD i tarczy podologicznej z nakładką polerującą – aplikujemy na skórę niewielką ilość preparatu OZONE GUARD i używając tarczy z nakładką polerującą domykamy łuskę skóry pracując zgodnie z przebiegiem linii papilarnych.

## KROK 2. OPATRUNEK ZMIĘKOZAJĄCY

W celu rozmiękczenia twardych hiperkeratoz wykonuje się opatrunek z preparatem o działaniu zmiękczającym z wykorzystaniem:



- piana ANTI CALLUS MASTER
- podkład podgipsowy syntetyczny (szerokość 15 cm)
- folia strech (szerokości 10 cm)



Opatrunek pozostawiamy na piętach 3-10 minut w zależności od stopnia występujących zrogowaceń.

*Czy wiesz, że... Podkład podgipsowy nasączony pianą ANTI CALLUS MASTER idealnie przylega do skóry pacjenta. Dzięki użyciu tej techniki mamy pewność, że produkt świetnie przylega do skóry, nie ścieka ze stopy całkowicie oddając swoje właściwości w miejsce gdzie powstała hiperkeratoza! Pamiętajmy o optymalizacji czasu pracy w gabinecie i efektywnym wykorzystywaniu wszystkich możliwości produktu!*

## KROK 6. APLIKACJA PRODUKTU PIELĘGNACYJNEGO

Aplikujemy masę CRACKED HEEL PROTECTOR na wypolerowaną skórę, wmasowujemy i zakładamy odciążenie z białego odciążeniowego (z pianki lateksowej). Białe zabezpieczamy przy użyciu bandaża kohezyjnego (opaska elastyczna samoprzylepna).



*Czy wiesz, że... Zastosowanie odciążenia uchroni pacjenta przed dyskomfortem pozabiegowym związanym z odsłonięciem opracowanego naskórka a także traumatyzacją skóry, która może doprowadzić do przyspieszenia procesu rogowacenia.*

## KROK 3. PRACA SKALPELEM I DŁUTEM

Usunięcie hiperkeratoz w bezpieczny sposób tzn. tak, żeby pozostawić około 1-2mm warstwy rógowej naskórka. Pamiętajmy, że nie powinno się usunąć całkowicie warstwy rógowej naskórka, ponieważ stanowi ona naturalną barierę ochronną skóry. Zrogowacenia usuwamy w sposób stopniowy, badając palpacyjnie pozostałą grubość naskórka.

W przypadku pęknięć i rozpadlin praca skalpelem lub dłutem powinna odbywać się równolegle do nich, dzięki temu unikniemy ich poszerzania.

Najczęściej używanymi narzędziami przy wykonywaniu tej części zabiegu są: ostrza chirurgiczne w rozmiarze 10 lub 20 oraz dłuta podologiczne w rozmiarach 10, 8, 5 i 2



## KROK 4. ZABIEG ACTIVE FOAM



Praca w aktywnej pianie frezarką. Zaaplikuj niewielką ilość piany Anti Callus Master na opracowaną wcześniej piętę i rozpocznij pracę frezarką z tarczą podologiczną. W pierwszym etapie użyj gradacji 80 lub 100. Podczas pracy kontroluj temperaturę skóry. W celu wygładzenia zastosuj nakładkę na tarczę o delikatniejszym nasypie - 320.

**UWAGA: nie używaj pochłaniacza pyłu!**



Przemycamy skórę preparatem SEPTI STARTER w celu jej oczyszczenia z pyłu oraz pozostałości preparatów.

## ZALECENIA DOMOWE

W celu podtrzymania efektu pozabiegowego zaleca się stosowanie preparatu CRACKED HEEL PROTECTOR 2 x dziennie, aż do wizyty kontrolnej.



## PAZNOKCIE PROBLEMATYCZNE U DZIECI

Gabinet podologa już od dawna nie jest miejscem zarezerwowanym tylko dla dorosłych. Na moim fotelu coraz częściej pojawiają się również młodzi pacjenci, nastolatki i dzieci. Można by pomyśleć, że paznokcie to paznokcie, niezależnie od wieku właściciela. Nie do końca.

**P**aznokcie problematyczne często oznaczają ból lub chociaż dyskomfort, na które zupełnie inaczej zareaguje trzylatek, a inaczej osoba dorosła. My jako specjaliści musimy dostosować sposób pracy i komunikacji do wieku pacjenta. Nie ważne, czy mamy do czynienia z paznokciem wrastającym, czy zmienionym chorobowo, terapia wymaga podjęcia odpowiednich zabiegów, które dla młodszych pacjentów mogą być stresujące. Konieczne jest więc spokojne wytłumaczenie im, a nie tylko rodzicom, co się będzie działo i dlaczego. Inaczej zrobimy to gdy mamy przed sobą malucha, inaczej gdy czternastolatka, ale nigdy nie wolno nam go ignorować na rzecz rozmowy z rodzicem.

**G**dy przejdziemy już do samego zabiegu - również tutaj będziemy musieli działać nieco inaczej niż zwykle, z wyczuciem i pamięcią z kim pracujemy. Mały piłkarz ma większą szansę na ponowne uszkodzenie paznokcia, a założona mu klamra może nie trzymać się tak długo, jak zakładaliśmy. Mimo to warto ją założyć, by oszczędzić dziecku wizyty u chirurga.

**M**aluch, któremu oczyszczamy zmianę, nie będzie też siedział bez ruchu, musimy więc być też bardziej uważni, by go nie zranić. Nasze działania zwykle powinny być też bardziej zachowawcze - lepiej rozłożyć zabieg na dwie wizyty, niż posunąć się o krok za daleko i strumatyzować małego pacjenta.

**Z**mianie mogą ulegać nawet zalecenia domowe. Poza koniecznością wytłumaczenia jak odpowiednio przycinać paznokcie, musimy też właściwie dobrać zalecane preparaty. Skóra dzieci jest zwykle delikatniejsza, coraz częściej spotykamy również dodatkowe problemy, takie jak atopowe zapalenie skóry czy alergie. Przeprowadź



### *Daniel Abratkiewicz*

Założyciel marki PODOLAND, właściciel wielu patentów oraz twórca narzędzi i produktów używanych przez podologów na całym świecie.

Podolog, wykładowca i szkoleniowiec, specjalizuje się w metodach walki z wrastającymi i wkręcającymi paznokciami.

więc poszerzony wywiad, dowiedz się jak Twój pacjent reagował na różne substancje w przeszłości i dopasuj to do efektu, który chcesz uzyskać. Olejek z drzewa herbacianego jest fantastycznym środkiem działającym przeciwbakteryjnie, ale przesusza skórę i może powodować podrażnienia, połącz go więc z czymś, co ją ponownie nawilży i uspokoi, jak olej awokado i woda rumiankowa.

**D**ziecko w gabinecie podologicznym wymaga od nas zmiany standardów i metodyki postępowania. Nie bójmy się jednak posadzenia na fotelu małego pacjenta, gdy potrzebuje on pomocy. Wystarczy trochę więcej uważności i empatii z naszej strony, by obie strony były zadowolone, a dziecko wracało do nas bez strachu.





# PHARM FOOT



## Linia UREA

### Produkty oparte na wysokich stężeniach MOCZNIKA

Mocznik jest składnikiem bezpiecznym i dobrze tolerowanym, silnie nawilża, zmiękcza, łagodzi swędzenie, a nawet odkaża.

Ze względu na skuteczne działanie, jest stosowany w specjalistycznych preparatach wspomagających walkę z modzelami, naświetkami, suchą, szorstką i zrogowaciałą skórą oraz pękającymi piętami.

# EFEKTY TERAPII PROWADZONYCH W GABINETACH PODOLOGICZNYCH



NIEPRAWIDŁOWA REKONSTRUKCJA

PŁYTKA OCZYSZCZONA

POPRAWNA REKONSTRUKCJA

EFEKT PO JEDNYM ZABIEGU wykonanym przez NATALIĘ MOSKAL

## KOREKTA NIEPRAWIDŁOWO WYKONANEJ REKONSTRUKCJI



**SEPTI STARTER**  
spray  
antybakteryjny

**reCONSTRUCTOR**  
zestaw  
do rekonstrukcji  
płytki paznokcia

**COLLAGEN POWER**  
serum  
koleżenowe

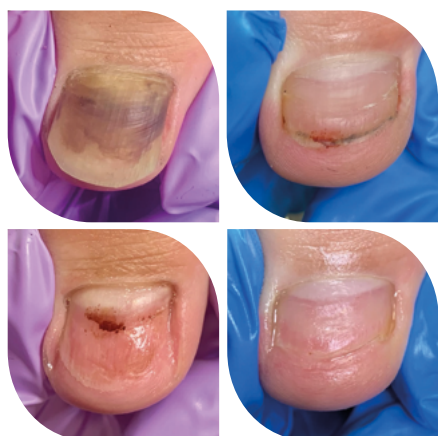
**COLLAGEN POWER**  
serum  
koleżenowe

### W GABINECIE

- usunięcie nieprawidłowej rekonstrukcji
- **SEPTI STARTER** do dezynfekcji i ochrony przeciwwgrzybiczej
- oczyszczenie płytki frezem
- wykonanie nowej rekonstrukcji przy pomocy zestawu **reCONSTRUCTOR**

### W DOMU

- **COLLAGEN POWER** 2 x dziennie aplikacja na płytkę w szczególności w obszarze górnego wału paznokcia
- zalecona obserwacja stanu pod paznokciem i kontrola po 3 tyg.



Diagnoza problemu  
25.11.2021

Wizyta kontrolna  
20.01.2022

EFEKT PO 8 TYG. TERAPII prowadzonej przez BEATĘ KARCZ

## TERAPIA PAZNOKCIA PO URAZIE PAZNOKIEĆ NADERWANY



**SEPTI STARTER**  
spray  
antybakteryjny

**SILVER BOOSTER**  
tynktura  
z mikrorebrem

**onyPLASMA**  
preparat  
na onycholizę  
z colostrum

**COLLAGEN POWER**  
serum  
koleżenowe

### W GABINECIE

- oczyszczenie i usunięcie zmienionej chorobowo płytki paznokcia
- **SEPTI STARTER** do dezynfekcji
- zaaplikowanie **SILVER BOOSTER**

### W DOMU

- **onyPLASMA** 1 x dziennie, rano aplikacja na łożysko i płytkę, w szczególności w obszarze górnego wału paznokcia
- **COLLAGEN POWER** 1 x dziennie, wieczorem aplikacja na łożysko i płytkę w szczególności w obszarze górnego wału paznokcia
- masaż szczoteczka



Diagnoza problemu  
07.10.2021

Wizyta kontrolna  
20.12.2021

EFEKT PO 10 TYG. TERAPII prowadzonej przez KAMIŁĘ STĘPIEN

## TERAPIA ONYCHOLIZY ZAKAŻENIE BAKTERIĄ PAŁCZKI ROPY BŁĘKITNEJ



**SEPTI STARTER**  
spray  
antybakteryjny

**ANTI CALLUS MASTER**  
30%  
moczniak

**SILVER BOOSTER**  
tynktura  
z mikrorebrem

**onyPLASMA**  
preparat  
na onycholizę  
z colostrum

**COLLAGEN POWER**  
serum  
koleżenowe

### W GABINECIE

- oczyszczenie aparatu paznokcia
- wycięcie onycholizy - usunięcie części płytki nieprzylegającej do łożyska
- **ANTI CALLUS MASTER** do zmiękczenia i ochrony przeciwwgrzybiczej oraz **SEPTI STARTER** do dezynfekcji
- zaaplikowanie **SILVER BOOSTER**

### W DOMU

- **onyPLASMA** min. 2 x dziennie aplikacja w miejsce po oczyszczeniu onycholizy
- **COLLAGEN POWER** min. 2 x dziennie wmasowane w macierz paznokcia

# PHARM FOOT



## reCONSTRUCTOR

ESTETYCZNA I BEZPIECZNA  
REKONSTRUKCJA PAZNOKCI



PRZED ZABIEGIEM



PO ZABIEGU

Rekonstrukcja wykonana przez specjalistę ds. podologii mgr. Milenę Skalską, metodą kombinowaną przy użyciu protezy płaskiej oraz masy reCONSTRUCTOR



# XI

# SYMPOZJUM PODOLOGICZNE

Podologia moja pasja

8-9.10.2022



Danuta Żuchowska  
tel. 793 140 360

WYDARZENIE  
ROKU 2022

- NOWE TEMATY
- NOWI PRELEGENCI
- MNÓSTWO ATRAKCJI I PREZENTY

HOTEL ARTUS RESORT  
& SOWIA DOLINA

## TEMATY I NASI PRELEGENCI



1

**Karol Jezierski**

lek. med.

**Temat:** Schorzenia ukryte w morfologii - wiedza, która znajduje zastosowanie w terapiach podologicznych.



2

**Danuta Żuchowska**

specj. ortopodolog

**Temat:** Bądź profesjonalnym podologiem - czyli jakich błędów unikać w terapii podologicznej.



3

**Tobiasz Żłobiński**

specj. ortopodolog, fizjoterapeuta, osteopata

**Temat:** Osteopatyczne spojrzenie na problemy podologiczne.



4

**Andrzej Spinek**

trener, coach, nauczyciel

**Temat:** Kosmetyki w Salonie. Nowe spojrzenie na sprzedaż.



5

**Irena Walecka**

prof. dr hab. n. med

**Temat:** Choroby paznokci jakie w swojej praktyce spotyka podolog.

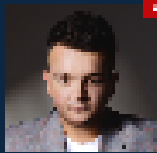


5

## Małgorzata Wojciechowska

spec. pielęgniarstwa epidemiologicznego, przedstawiciel med. Aesculap Chifa / B&Beum

**Temat:** Bezpieczny gabinet podologiczny.

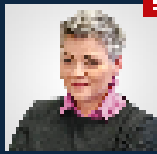


7

## Robert Maciejczyk

marketing beauty trener & beauty coach

**Temat:** Szkolenie social media.



8

## Aleksandra Bitenc - Jasiejko

diplom. uzó.

**Temat:** Chód.

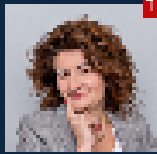


9

## Arkadiusz Jędras

fizjoterapeuta, trener

**Temat:** Dynamiczne wkładki do butów w gabinecie podologicznym, w kontekście holistycznej terapii podologicznej.



10

## Ewa Rycerz

międzynarodowy instruktor

**Temat:** Postrzeganie dermokosmetyków stosowanych w Podologii przez pryzmat poszczególnych składników aktywnych.



11

## Kinga Pobłocka

fizjoterapeuta, podolog

**Temat:** Terapia wrastających paznokci, a nieprawidłowa biomechanika chodu - przyczyna czy skutek?



12

## Joanna Krawczyńska

spec. podolog / District Coordinator wEST Aesculap Chifa / B&Beum

**Temat:** Bezpieczny gabinet podologiczny.

OFICJALNY PARTNER  
SYPOZJUM  
PODOLOGICZNEGO

PHARM  
FOOT







**Loran Engineering s.r.l.**  
Via B. Rossi 25 - Castel Maggiore - 40017 Bologna  
Telefono: +39 051 6325552 - Fax: +39 051 6  
e-mail: [staff@loran-engineering.com](mailto:staff@loran-engineering.com) - Strada

PACIENTI: **11**

ADRES:  
DATA URZOZIN:  
ZAWOD:  
TELEFON:



## Rozmowa z dr n. o zdr. inż. Aleksandrą Bitenc-Jasiejko o badaniu stóp, chodu i równowagi.

### BADANIE STÓP, CHODU I RÓWNOWAGI - CZY TO POPULARNA USŁUGA W GABINECIE PODOLOGICZNYM?

Trudno odpowiedzieć na pytanie, czy badanie stóp jest „popularne” w gabinecie podologicznym. Natychmiast nasuwa mi się taka refleksja, że skoro mówimy o usługach związanych z terapią stóp – badanie stóp i ich funkcji jest raczej oczywistością. Jak badanie neurologiczne, u neurologa, ocena skóry u kosmetologa, ale i również u dermatologa. Jeżeli spojrzymy na ten aspekt w ten sposób, pytanie zabrzmiałoby: Czy to badanie jest potrzebne? Czy jest ważne dla specjalisty podologii i jego Pacjenta? Odpowiedź będzie oczywista – TAK. Bez względu na to, czy wykona je podolog, czy też zrealizuje to badanie poprzez współpracę z osobą, która realizuje tę diagnostykę. Oczywistość ta ma źródło w potrzebie odpowiedzi na pytania: gdzie jest przyczyna powstawania zmian przeciążeniowych stóp – hiperkeratoz? Czy przyczyną przewlekłego i nawracającego wrastania paznokci jest dysfunkcja stóp? Czy też jej źródło jest w postawie ciała lub w zaburzeniach wzorca chodu? A może faktycznie przyczyną jest zewnętrzna i to np. ciasny but? 😊 Jasnym jest, że to obszerna wiedza, interdyscyplinarna. Ale współpracując przez kilkanaście już lat ze specjalistami podologii, wspólnie wypracowaliśmy procedury diagnostyki podologicznej. I mieszczą się w niej procedury, które pozwalają na ustalenie właśnie przyczyn zmian podologicznych. Mam tu na myśli nie tylko diagnostykę ortopodologiczną, której jak sądzę dotyczyło pytanie. We współpracy z kadrą podologów skupiliśmy się na rozwoju w trzech obszarach. Pierwszym jest edukacja w zakresie badania ortopodologicznego. Drugim diagnostyka czucia i przepływów, mająca ogromne znaczenie we wczesnej profilaktyce zmian przeciążeniowych. Trzecim obszarem jest rozpoznawanie zmian skórnych. Takie obszary rozwoju wiedzy i edukacji podologicznej pozwalają nie tylko na skuteczne i celowane działania w zakresie diagnostycznych procedur podologicznych. Stanowią solidną podstawę merytoryczną do współpracy interdyscyplinarnej.



### dr n. o. zdr. Aleksandra Bitenc-Jasiejko

Pracownik naukowy Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego oraz nauczyciel szkoły eduPODOLOGIA.pl. Nauczyciel dyplomowany.

Autorka publikacji naukowych, współautor podręczników dla podologów i kadr pielęgniarskich, Opracowała i wdrożyła indywidualne wkładki ortopedyczne oraz indywidualne wkładki odciążające stopy. Nauczyciel metodologii badań posturalnych w kursach specjalistycznych szkoły eduPODOLOGIA.pl Współautorka programu studiów podyplomowych ORTOPODOLOGIA. Współzałożycielka sieci współpracy gabinetów ortopodologicznych, PODOLOGIA.pl.

### JAKĄ METODĘ DIAGNOSTYCZNĄ WYBRAĆ W OBSZARZE ORTOPODOLOGII?

Na skróty można by rzec, że nie można wybierać metody diagnostycznej. Zawsze musi być ona dostosowana do celu badania. Ale ja to pytanie znam i rozumiem bardzo dobrze. Wielu specjalistów je zadaje przed rozpoczęciem kursu Dobra Szkoła Ortopodologii. Po pierwsze badanie fizykalne, wliczając do niego testy funkcjonalne, ocena budowy stóp, wraz z pomiarami antropometrycznymi i w konsekwencji „poszukiwaniem” przyczyn i związków wad i dysfunkcji stóp, płynących z całej postawy. Jesteśmy więc nieuchronnie w badaniu posturalnym. W badaniu fizykalnym doskonale pomagają nam badanie podoskopowe, dzięki któremu podczas wielu testów, oceniać możemy rzeczywisty obraz stopy. Ortopodolodzy archiwizują przebieg badania poprzez wykonywanie zdjęć, filmów (metodologicznie mówiąc to metody fotogrametryczne, videogrametryczne). Ale musimy pamiętać, że badanie to nie pozwala wprost ocenić dystrybucji nacisków. Hmmm ... O samej metodologii badania podoskopowego można by napisać spory rozdział książki, więc może innym razem. Istotą badania podoskopowego (czy też skanowania stóp) jest uzyskanie rzeczywistego obrazu stopy. W podologii/ podiatrii niezwykle ważnym badaniem jest pedobarografia, która pozwala na szczegółową analizę nacisków i sił. Zarówno podczas stania, jak i podczas chodu. A ten obszar najbardziej interesuje specjalistów, którzy zajmują się zmianami

przeciążeniowymi, a więc zarówno podologów, jak i specjalistów rehabilitacji i leczenia. Dla zobrazowania posłużę się badaniami z dziedziny dermatologii czy też podologii – inną informację przyniesie nam ocena dermatoskopowa, a zupełnie inne badanie laboratoryjne materiału pobranego z tkanki skórnej lub paznokcia. W podologii ortopedycznej jest dokładnie tak samo jak w innych dziedzinach terapii. W poszukiwaniu przyczyn powstawania zmian przeciążeniowych istotnym narzędziem jest pedobarograf. To on pozwala nam na ocenę stóp podczas stania, w tym również w ocenie równowagi. I ocenę bardzo wielu parametrów diagnostycznych podczas chodu. Możemy kiedyś przybliżyć ten obszar szerzej czytelnikom. Badanie pedobarograficzne i podoskopowe to dwa podstawowe badania, łączone z fizyczną oceną posturalną służą specjalistom wielu dziedzin ocenić budowę stóp, jej funkcje i dysfunkcje. Podologom, pozwalają na wnioskowanie nt. przyczyn zmian podologicznych, dzięki czemu stosowane przez nich procedury terapii podologicznej są znacznie bardziej skuteczne. Współpraca z podologami pozwoliła nam wspólnie utworzyć karty badań, procedury diagnostyki podologicznej ale również określić te obszary, w których niezbędna jest holistyczna współpraca interdyscyplinarna.

### JAKIEJ WIEDZY POTRZEBUJEMY ABY WPROWADZIĆ TAKĄ USŁUGĘ DO GABINETU PODOLOGICZNEGO?

Dziękuję za to pytanie – ono przez wiele lat wyznaczało mi kierunki rozwoju edukacyjnego dla polskich podologów. Przez wiele lat bowiem standardy kształcenia były w rozwoju, a kiedy prowadziliśmy kursy dla specjalistów wielu dziedzin medycyny z obszaru diagnostyki stóp, chodu, równowagi ... i całej postawy, dużą część uwagi poświęciliśmy temu aby ewaluować program kształcenia dla podologów. To właśnie dzięki tej pracy powstał kurs DSO – Dobra Szkoła Ortopodologii. Anatomia i biomechanika, wraz z normami, tj. parametrami referencyjnymi, znacznie zróżnicowanymi w ujęciu rozwoju narządu ruchu. Kolejne patologie, tu zawsze pada moje ulubione pytanie i opowieść „Dlaczego boli stopa?”. Niezbędna jest wiedza, która pozwoli na różnicowanie problemu na przykład bólu. Tj. czy wynika on z zaburzeń funkcjonalnych i wady, czy jest pochodzenia neurologicznego, z układu krążenia, chorób ogólnoustrojowych itd. I ważne to o czym już mówiliśmy, czyli czy problem jest wstępujący (tj. pochodzi od stóp), czy też zstępujący (pochodzący z wyższych partii ciała). Potrzebna jest więc wiedza z zakresu różnicowania problemów postawy ciała. Z takimi podstawami wchodzimy w metodologię badań. Czy to trudne? Można by rzec, jak każda nowa dziedzina nauki, wymaga pewnego zaangażowania. Ale na pytanie „czy jest możliwe przyswojenie tej wiedzy?”, najlepiej odpowiedzą świetni ortopodolodzy, z którymi mam przyjemność współpracować od lat. Pracujący w obszarze kompetencji i procedur podologicznych,

współpracujący z fizjoterapeutami, lekarzami, specjalistami leczenia ran. Diagnostując przyczyny zmian podologicznych. To nadal „badanie stóp”.

### CO POLECIBYŚ OSOBIE, KTÓRA PROWADZI SALON I MYŚLI O ROZWOJU. CHCE WPROWADZIĆ NOWĄ USŁUGĘ DIAGNOSTYCZNĄ I OFEROWAĆ WKŁADKI SWOIM KLIENTOM.

tu poruszamy odrębnie inny temat. Wkładki. Badanie i wkładki dwie odrębne procedury. Znowu posłużę się przykładem oczywistym: nie każdy kto ma prowadzone badanie poziomu glukozy, otrzyma na wyjściu insulinę. Badanie jak powiedzieliśmy jest niezbędne, jeśli naszym celem jest wdrażanie procedur ukierunkowanych na przyczynę. Wkładka nie jest taką oczywistością po badaniu. I te dwie procedury należy traktować oddzielnie. To bardzo ważne, aby o tym mówić i chronić przed swoistym etykietowaniem osoby, które na najwyższym poziomie realizują procedury diagnostyczne, że jest to narzędzie do



projektowania, czy też wykonania wkładki. Indywidualna wkładka ortopedyczna to jedna z metod terapii. Czasem niezbędna, czasem jednak w wyniku badania okazuje się, że konieczna jest zupełnie inna terapia niż wkładka. To ważne narzędzie praktyki rehabilitacji narządu ruchu (kolejny długi temat). Wróćmy do praktyki podologicznej. Mamy tu bowiem do czynienia z wieloma zmianami przeciążeniowymi, zmianami skórnymi, bliznowcami oraz ze zdeformowanymi paznokciami. Podolodzy wielokrotnie w swojej praktyce informują pacjentów o tym, że rozwiązaniem problemu podologicznego będzie szczegółowa diagnostyka stóp, która pozwoli na ustalenie przyczyny

problemu. W zmianach przeciążeniowych to właśnie badanie ortopodologiczne. Które faktycznie u pacjentów ze zmianami wspomaganą jest terapią za pomocą indywidualnej wkładki ortopedycznej. BA! Podolodzy wielokrotnie kierowali swoich pacjentów na to badanie, ale ze spotkań z podologami wiem, że pacjent nie zawsze realizował to zalecenie. Pomyśleliśmy wówczas o tym, aby dostosować rozwiązania wkładkowe do problemów podologicznych. I w efekcie wielu prac badawczych powstała nasza autorska wkładka podologiczna - PWO15. Choć przez wiele lat stosowane w niej odciążenia służyły praktykom fizjoterapii i ortopedii, opracowaliśmy system odciążenia Pozabiegowa (a nawet Profesjonalna) Wkładka Odciążająca, służąca specjalistom, którzy realizują w swoich placówkach procedury odciążające. A więc poza specjalistami leczenia ran, również i przede wszystkim dla podologów. Przypieczętowaliśmy to autorskim szkoleniem, wiedząc dokładnie jakiej wiedzy potrzebuje rozwijający się podolog. PWO to suwerenna wkładka odciążająca, nie ortopedyczna - ale służąca każdej procedurze jaką realizuje podolog. Uczę jej projektowania i wykonania od lat, postawiliśmy na prostotę i zadziałało. Mam ogromną satysfakcję, kiedy obserwuję podologów, nie tylko z Polski, jak rozwijają swoją skuteczność dzięki zastosowaniu PWO15. A co z indywidualnymi wkładkami ortopedycznymi? Specjaliści podologii, którzy zrealizowali ścieżkę rozwoju i edukacji w dziedzinie oczywistej, czyli w metodologii badań doskonale wiedzą, czy chcą również je projektować i wykonywać. Doskonale wiedzą, kiedy i jak współpracować ze specjalistami innych dziedzin, ten aspekt również wspólnie rozwijamy i podkreślamy - INTERDYSCYPLINARNA WSPÓŁPRACA. Bez przekraczania kompetencji. Reasumując, uwierz mi, że zbyt często pada pytanie „czy podolog powinien badać stopy?”. Czy masz jakąś wątpliwość?

## JAKIE REALNE KORZYŚCI PŁYNĄ DLA GABINETU PODOLOGICZNEGO Z TAKIEJ USŁUGI?

To wspaniałe pytanie- chociaż raz mogę odpowiedzieć krótko: Nie wiem. Nie wiem co jest korzyścią dla kogoś, kto zaplanował rozwój w obszarze ortopodologii - nie wiem, ponieważ nie znam celu dla wszystkich. Każdy ma indywidualny cel, plan i kierunek rozwoju. Badanie stóp i chodu daje ogrom satysfakcji. Czy to korzyść? Czuć się pewniej - widzieć więcej? Stawiać ortopodologiczną diagnozę, czyli taką, jaka jest w kompetencji każdego z zawodów medycznych i podologicznych. Myślę, że zadane przez Ciebie wcześniej pytania, na tym etapie pozwolą każdemu czytelnikowi odpowiedzieć sobie na to pytanie wprost. Indywidualnie.

Jeśli pytasz również o kwestie biznesowe, faktycznie usługa badania to usługa płatna. Choć chcę podkreślić, że badanie pedobarograficzne i posturalne to również usługi refundowane. A nierzadko podolodzy są członkami

zespołów medycznych. Nie mogę wypowiadać się za wszystkich specjalistów ortopodologii. Ale Ci, którzy współpracują z nami w ramach projektu PODOLOGIA.pl, uczą się podstaw w 4 modułowym kursie, który trwa ponad 5 dni. Następnie wdrażają odrębną procedurę diagnostyki do swoich gabinetów, gdzie każdy pacjent po ponad godzinnym badaniu uzyskuje bardzo szczegółową informację nt. kondycji stóp. I jak się domyślasz nie tylko stóp. Konkretne procedury pozwalają na holistyczną ocenę i postawienie diagnozy ukierunkowanej na przyczyny. Jeśli zachodzi potrzeba, w sposób celowany kierowani są do innych specjalistów, tu w szczególności jest to ścisła współpraca z fizjoterapeutami, ortopedami oraz specjalistami leczenia ran. Czy to realna korzyść? Dla pacjenta bezwzględnie! A jeśli dla pacjenta - to mamy tu kolejną oczywistość: To realna korzyść dla specjalisty, który wykonuje badanie i posiada rozwiązanie dla swojego pacjenta. Chodź troszkę na około, to odpowiedź na Twoje pytanie.

## CZY ZWROT INWESTYCJI W CIĄGU PIERWSZEGO MIESIĄCA JEST MOŻLIWY?

Powiedzieliśmy o wielu usługach. Od badania, poprzez indywidualne wkładki odciążające, po wkładki ortopedyczne. Już po kursie DSO specjalista wprowadza te wszystkie usługi do swojej praktyki. Wraz z wiedzą otrzymuje od nas wszelkie procedury, karty badań, etc. Większość osób zakupuje profesjonalne urządzenia diagnostyki, bardzo lubię, kiedy dzieje się to właśnie po szkoleniu, wówczas wiem, że zakup jest świadomy i, że wspólnie z moją kadrą przedyskutowali jak zrobić to ekonomicznie. W tym obszarze ogromne doświadczenie ma moja siostra, dr Marcelina Bitenc-Jasiejko. Czy jest możliwy? Tak, a nawet mogę powiedzieć, że to oczywistość. Na odpowiedź składa się wiele czynników. Większość osób, która do nas przyjeżdża w celu rozwoju ortopodologii, informuje nas na wejściu, że już pacjenci czekają na badanie. Jeśli chodzi o indywidualne wkładki ortopedyczne, wybraliśmy taki model współpracy, w którym specjalista nie musi inwestować w ich produkcję. Po kursie wie jak zaprojektować wkładkę, dostaje od nas do użytkowania bezpłatnego system zamówień online i od pierwszego dnia może działać. Po kursie - na zawsze, obejmujemy go codziennym wsparciem, konsultacjami, rozumiejąc, że to nowa dziedzina. Raz w miesiącu spotykamy się na konsultacjach online, a kilka razy do roku w Szczecinie. Zależy to od indywidualnych potrzeb Partnerów. To ważne aspekty, aby powiedzieć, czy jest możliwy zwrot w ciągu miesiąca. Odpowiedź na Twoje pytanie wiąże się również z ustaleniem, na którym etapie rozwoju w obszarze ortopodologii jest człowiek, który to pytanie zadał. W znakomitej większości to specjaliści z rozwiniętą praktyką, świadomi potrzeby usługi diagnostyki ortopodologicznej i indywidualnych wkładek ortopedycznych (IWO) lub/ indywidualnych wkładek odciążających (PWO).



# Zaproś PHARM FOOT do swojego salonu

SZKOLIMY, INFORMUJEMY,  
ODWIEDZAMY,  
PROMUJEMY!






## Mateusz Gurbisz - koordynator sprzedaży i promocji


Mateusz odwiedza Wasze salony abyście mogli poznać świat marki Pharm Foot. Przeprowadza szkolenia produktowe, doradza i dba aby w Waszych salonach nie zabrakło dermokosmetyków do pracy w gabinecie i odsprzedaży.

tel. +48 576 277 888

[mateusz.gurbisz@pharmfoot.com](mailto:mateusz.gurbisz@pharmfoot.com)



 Mateusz Gurbisz - Koordynator sprzedaży i promocji Pharm Foot

 [mateuszgurbisz.pharmfoot](https://www.instagram.com/mateuszgurbisz.pharmfoot)



## Poznaj świat Pharm Foot! Zaproś nas do swojego salonu.




## Natalia Moskal - ekspert produktowy, instruktor Pharm Foot

Natalia przeprowadza praktyczne prezentacje oraz szkolenia z użyciem dermokosmetyków Pharm Foot. Jest też ekspertem marki, chętnie dzieli się swoją wiedzą i rozwiązuje problemy z jakimi na co dzień spotykacie się w swojej pracy.

tel. +48 578 200 044

[natalia.moskal@pharmfoot.com](mailto:natalia.moskal@pharmfoot.com)



 Natalia Moskal - instructor Victoria Vynn - Pharm Foot

 [nataliamoskal\\_vv\\_pf](https://www.instagram.com/nataliamoskal_vv_pf)

## Rozmowa ze spec. podolog mgr Mileną Skalską o nowatorskiej metodzie rekonstrukcji

### PANI MILENO, NA CZYM DOKŁADNIE POLEGA ZABIEG REKONSTRUKCJI PAZNOKCI?

Zabieg rekonstrukcji paznokcia składa się zawsze z dwóch podstawowych części: dokładnego oczyszczenia paznokcia, czyli przygotowania go do zrekonstruowania oraz dobrania odpowiedniej metody rekonstrukcji ubytku i jej wykonania. Rekonstrukcja to naprawa niewielkich uszkodzeń płytki paznokcia lub, tak jak w przypadku metody kombinowanej - uzupełnienie bardzo dużych ubytków tzw. protezą płaską.

### DLACZEGO UWAŻA PANI, ŻE JEST TO ZABIEG KTÓRY WARTO MIEĆ W SWOJEJ OFERCIE?

Uszkodzony paznokieć stóp nie tylko jest nieestetyczny, ale pociąga za sobą wiele innych mniej lub bardziej poważnych problemów, chociażby zahaczanie o części garderoby, czy też obuwia - co powoduje dyskomfort a czasami po prostu ból. Długotrwały brak dużej części płytki paznokciowej na paluchu generuje procesy narastania na jego paliczku dalszym narośli chrzęstnej, która stanowi przeszkodę do naturalnego zrastania płytki - jest to bardzo częsty problem, z którym zgłaszają się klienci właśnie do gabinetów podologicznych. Podolog powinien umieć pomóc w takich sytuacjach.

### KIEDY ZALECA PANI REKONSTRUKCJĘ PAZNOKCIA?

Ja zalecam rekonstrukcję zarówno w celu naprawy małych (pęknięcia wzdłużne i uszkodzenia poprzeczne), jak i dużych ubytków. Małe pęknięcia zostawione same sobie mogą spowodować eskalację uszkodzenia. Duże ubytki paznokcia nie tylko bardzo źle wyglądają, ale także mogą być przyczyną uruchomienia procesu tworzenia się narośli chrzęstnej. Zatem wykonuje się w takim przypadku rekonstrukcję w dwóch celach: aby zadziałać profilaktycznie „oszukując” organizm, że nic się nie stało zastępując naturalny paznokieć protezą płaską lub, kiedy już narośl niestety jest - w celach poprawy estetyki wyglądu całej stopy. Ważne, żeby umieć dobrać do danej sytuacji odpowiednią metodę rekonstrukcji.



*mgr Milena Skalska*

Dyplomowany pedagog i podolog. Autorka wielu polskich książek i artykułów edukacyjnych z zakresu podologii. Wykładowca na sympozjach i konferencjach podologicznych.

Od 9 lat prowadzi własny gabinet podologiczny BIOMEDICA w Szczecinie oraz pracuje jako instruktor w kilku placówkach szkoleniowych w całej Polsce.

### JAKIE SĄ PRZECIWWSKAZANIA DO ZABIEGU?

- otwarte rany
- uszkodzenia i obrażenia łożyska paznokcia
- grzybica skóry i paznokci
- zakażenia bakteryjne skóry i paznokci
- zaawansowana cukrzyca (zwłaszcza stopa neuropatyczna, angiopatyczna)
- rozległa miażdżyca

### CZY ZABIEG MOŻNA WYKONAĆ NA DŁONIACH?

Zabieg rekonstrukcji oczywiście wykonuje się także na dłoniach. Można wykonać ją również metodą kombinowaną z użyciem masy ReConstructor.

### ILE KOSZTUJE TAKI ZABIEG?

Zabieg rekonstrukcji paznokcia metodą kombinowaną kosztuje ok. 150 zł.

### JEST PANI TWÓRCĄ AUTORSKIEGO PROGRAMU SZKOLEŃ "REKONSTRUKCJA METODĄ KOMBINOWANĄ". CZY MOŻE PANI WYJAŚNIĆ DLACZEGO WARTO NAUCZYĆ SIĘ TEJ METODY I JAKIE DAJE KORZYŚCI DLA KLIENTA?

Warto się jej nauczyć, bo jest łatwa w wykonaniu, szybka, niezwykle estetyczna i trwała. Wykonanie ładnej rekonstrukcji metodami tradycyjnymi wymaga sporo pracy i czasu - metoda kombinowana pozwala specjalście oszczędzić czas, a klientowi cieszyć się paznokciem bardzo zbliżonym do naturalnego zarówno pod względem wszelkich wymiarów jak i estetyki. Dodam, że paznokieć taki można od razu malować zarówno lakierami klasycznymi, jak również hybrydą.



# PHARM FOOT

my way 



## Linia ALL IN

Linia łącząca w sobie wiele wyjątkowych składników aktywnych.

**SEPTI STARTER** - spray odświeżający o działaniu antybakteryjnym i antymikrobowym

**ReCONSTRUCTOR** - zestaw do rekonstrukcji płytki paznokcia

**FRESH CRYSTALS** - sól odświeżająca do kąpieli stóp

**FOOT SCRAPER** - wygładzający peeling solno-cukrowy

**KERATOSIS exTERMINATOR** - ekspresowy żel głęboko zmiękczający do usuwania zrogowaceń

**COLLAGEN POWER** - serum kolagenowe z olejkami z drzewa herbacianego



## WSPÓŁPRACA LEKARZA DERMATOLOGA Z PODOLOGIEM.

Pani profesor jest zwolennikiem współpracy lekarza dermatologa z podologiem. Na temat tej współpracy z prof. Walecką rozmawiała Ewa Rycerz coach marki PHARM FOOT.



*prof. nadzw. dr. hab  
n. med.  
Irena Walecka*

### PANI PROFESOR JAK PODOLOG MOŻE ROZPOCZĄĆ WSPÓŁPRACĘ Z LEKARZEM DERMATOLOGIEM?

Najlepiej nawiązać taką współpracę z lekarzem, który prowadzi swoją praktykę niedaleko salonu podologicznego, tak aby pacjenci mogli korzystać z usług obu specjalistów w miejscu jego zamieszkania. Często terapie wymagają wielu wizyt i konsultacji zarówno w gabinecie lekarskim jak i podologicznym. Na początku takiej współpracy wydaje się że najważniejsze jest ustalenie wzajemnych oczekiwań i zasad tej współpracy. Czyli jakie przypadki kieruje podolog do dermatologa, a jakie dermatolog do podologa.

### Z JAKIMI CHOROZAMI PŁYTKI PAZNOKCI I SKÓRY POWINNIŚMY NATYCHMIAST ODEŚLAĆ KLIENTA NA KONSULTACJE Z LEKARZEM?

Do takich chorób z pewnością należą wszystkie choroby dermatologiczne dotyczące tych okolic, które przede wszystkim należy prawidłowo zdiagnozować, a następnie włączyć odpowiednią terapię. Są to m. innymi grzybica i łuszczyca zarówno stóp jak i paznokci, wyprysk, liszaj płaski, bielactwo, owrzodzenia na stopach ale także nadmierna potliwość oraz wiele innych.

### JAK POWINNA WYGLĄDAĆ TAKA WSPÓŁPRACA, ABY PACJENT OTRZYMAŁ NAJLEPSZĄ Z MOŻLIWYCH, KOMPLEKSOWĄ OPIEKĘ?

Pacjent ze schorzeniem dermatologicznym na wizycie u podologa powinien mieć postawioną wstępną diagnozę, którą następnie potwierdza lub wyklucza dermatolog i włącza odpowiednie leczenie. Dermatolog powinien dać zalecenia pielęgnacyjne wspomagające leczenie i odesłać pacjenta do podologa celem ich realiza-

cji. Na każdym etapie procesu leczniczego bardzo istotna jest rola właściwej pielęgnacji, gdyż przyspiesza to proces zdrowienia.

### JAKIE KORZYŚCI PŁYNĄ Z TAKIEJ WSPÓŁPRACY?

Pacjent dzięki harmonijnej współpracy dermatologa i podologa ma postawioną prawidłową diagnozę, szybko włączone leczenie oraz adekwatną pielęgnację.





## Prof. nadzw. dr hab. nauk med. Irena Walecka, MBA Kierownik Kliniki Dermatologii CMKP/CSK MSWiA w Warszawie

**P**rofesor Irena Walecka jest absolwentką Wydziału Lekarskiego Akademii Medycznej w Warszawie, posiada specjalizację z zakresu dermatologii i wenerologii, specjalizację z balneologii i medycyny fizykalnej oraz zdrowia publicznego. Jest ekspertem z zakresu Medycyny Estetycznej. Na co dzień pełni funkcję Kierownika Kliniki Dermatologii CSK MSW w Warszawie. Jest wykładowcą i trenerem na studiach podyplomowych dla lekarzy Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Czynnie uczestniczy w wielu zjazdach, sympozjach i szkoleniach organizowanych przez międzynarodowe i krajowe Towarzystwa Dermatologii i Medycyny Estetycznej. Posiada dużą wiedzę i doświadczenie potwierdzone licznymi certyfikatami zawodowymi oraz współpracuje z prestiżowymi gabinetami dermatologii i medycyny estetycznej.

**P**ani Profesor kieruje zespołem specjalistów odpowiedzialnych za tworzenie skutecznych i przede wszystkim

kim doskonale działających receptur produktów PHARM FOOT. Receptur, które nie tylko właściwie sprawdzają się w salonach pedicure czy podologicznych, ale są też doskonałym uzupełnieniem terapii dermatologicznych w zakresie właściwej pielęgnacji stóp i profilaktyki.

**P**ani Profesor wraz z doświadczonymi specjalistami ds. podologii, opracowuje także programy szkoleniowe PHARM FOOT z zakresu pedicure kosmetycznego i podologicznego.

**P**rofesor Walecka razem z zespołem lekarzy dermatologów ściśle współpracuje z laboratorium badawczo rozwojowym marki PHARM FOOT. Współtworzy receptury, które są uzupełnieniem terapii dermatologicznych. Zaangażowała się w ten projekt ponieważ w jej pracy z pacjentami brakowało jej produktów kosmetycznych, które mogłaby zalecać do pielęgnacji domowej i profilaktyki.





## PHARM FOOT TRAINING PROGRAM

autorski, certyfikowany program szkoleniowy z zakresu pedicure kosmetycznego i podologicznego.

Szkolenia PHARM FOOT gwarantują kompleksową wiedzę i praktykę technik wykorzystywanych w pracy salonowej. Dają możliwość pracy z instruktorem, wymiany doświadczeń, wydajnej nauki teoretycznej i praktycznej.

Nad poprawnością merytoryczną programów szkoleń PHARM FOOT czuwał zespół specjalistów pod kierownictwem Profesor Ireny Waleckiej, autorytetu w dziedzinie dermatologii.



prof.nadzw.dr hab n. med.  
Irena Walecka, MBA  
Kierownik Kliniki Dermatologii  
CMKP/CSK MSWiA w Warszawie

### PEDICURE KOSMETYCZNY - SZKOLENIE PODSTAWOWE BASIC

Czas trwania: 8 godzin, 1 dzień  
Liczba uczestników: 2 - 4 osoby  
Cena regularna: 990 zł



Szkolenie z zakresu podstawowego pedicure kosmetycznego w wersji BASIC czyli podstawowej. Dla osób, które chcą poszerzyć swoją ofertę usług salonowych o pedicure kosmetyczny. Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonania bazowego zabiegu pielęgnacyjno - estetycznego stóp.

### PEDICURE KOSMETYCZNY - SZKOLENIE PODSTAWOWE POZIOM I

Czas trwania: 12 godzin, 2 dni  
Liczba uczestników: 2 - 4 osoby  
Cena regularna: 1600 zł



Dedykowane osobom, które pragną poszerzyć swoją ofertę usług salonowych o pedicure kosmetyczny, chętnym, aby się doszkolić w tej tematyce lub zdobyć nowe umiejętności. Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonania podstawowego zabiegu pielęgnacyjno - estetycznego stóp, przy pomocy narzędzi takich jak tarka i frezarka.

## PEDICURE PODOLOGICZNY - SZKOLENIE ZAAWANSOWANE POZIOM II



Czas trwania: 12-14 godzin, 2 dni  
Liczba uczestników: 2 - 4 osoby  
Cena regularna: 2200 zł

Dedykowane osobom, które pragną poszerzyć swoją ofertę usług salonowych o pedicure podologiczny. Jest to szkolenie z zakresu wiedzy nt. anatomii stóp, właściwej analizy kondycji skóry i paznokci, a także oceny podstawowych deformacji układu kostnego. Szkolenie pozwala zrozumieć proces hyperkeratynizacji skóry i zapoznać się z metodami oczyszczania i pielęgnacji stóp z takimi zmianami jak odciski, modzele, pękające pięty, rozpadliny. Praktyczna część szkolenia to praca narzędziami takimi jak skalpel i dłuto oraz wykonywanie podstawowych odciążań.

## REKONSTRUKCJA PAZNOKCI SZKOLENIE SPECJALISTYCZNE

Czas trwania: 6 godzin, 1 dzień  
Liczba uczestników: 2 - 4 osoby  
Cena regularna: 990 zł



Dedykowane osobom, które chciałyby poznać nowoczesną, bezpieczną i łatwą technikę rekonstrukcji płytki paznokcia. W trakcie szkolenia omawiane są wskazania i przeciwwskazania do zabiegu oraz produkty i narzędzia potrzebne do wykonania rekonstrukcji. Szkolenie składa się z części teoretycznej i praktycznej. Umiejętności zdobyte podczas warsztatu dają możliwość wprowadzenia nowej usługi w salonie pedicure i podologicznym.

Szkolenia prowadzone są przez  
certyfikowanych instruktorów  
PHARM FOOT, wg autorskiego  
programu szkoleń.

Po szczegóły zapraszamy do kontaktu  
z Kamilą Stępień TRAINING TEAM  
SUPERVISOR & COACH

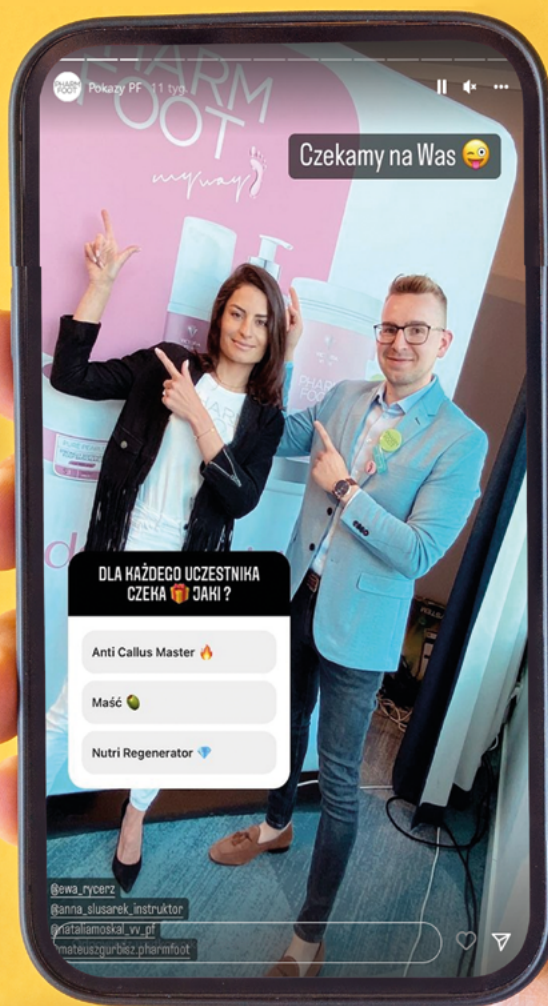


**KAMILA STĘPIEŃ**  
TRAINING TEAM SUPERVISOR & COACH

TEL. 697 370 997  
kamila.stepien@pharmfoot.pl



# Social



# Media



# INWESTYCJA W SOCIAL MEDIA, CZY TO SIĘ OPŁACA?

Otoczający nasz świat zmienia się dość dynamicznie. Zmieniają się oczekiwania klientów oraz sposoby dotarcia do potencjalnych klientów.



*Robert Maciejczyk*

Marketing Beauty  
Trainer Business Coach

Do perfekcyjnie pamiętam czasy, kiedy to za główne narzędzia marketingowe w Salonach Beauty uznawane były ulotki, programy lojalnościowe oraz tzw „poczta pantoflowa”. Nie znaczy to, że te sposoby już nie działają - mogą być niewystarczające. Mamy rok 2022 - nowoczesne media od kilku lat zaskakują nas możliwościami, które nam dają. Wiele osób nie posiadając wystarczającej wiedzy stwierdza, że Social Media nie działają, inni twierdzą, że jeżeli jest się świetnym specjalistą to wystarczy, by mieć pełen salon klientów....**BŁĄD!** Niestety wraz z rozwojem gospodarczym i medialnym w Polsce wzrosła też znacząco ilość osób, które zdecydowały się prowadzić swój własny biznes Beauty. Każdego dnia obserwuję pojawiające się nowe twarze, które widząc potencjał tego rynku decydują się zaangażować w tę branżę na 100%, dodatkowo są to często osoby młode i bardzo zdolne. Konkurencja zawsze była, jest i będzie - powiedziałbym nawet, że musi być. Dlaczego? Gdyż to właśnie konkurencja determinuje nas do działania i sprawia, że nam się „bardziej i lepiej chce”. Jak jednak wybić się w dzisiejszych czasach na tle innych i sprawić, by klienci wybierali nasz Salon, a nie konkurencji? Mógłbym Ci powiedzieć, że odpowiedź jest prosta: Obserwuj otoczenie, rozwijaj się, nie pozostawaj w tyle. Powiesz: „łatwo napisać”. Cały sekret polega na tym, że tylko ok 20%-25% osób w naszej Branży dostrzeża możliwości płynące z inwestycji w szkolenia z zakresu Social Media, Marketingu i Budowania Marki Osobistej. Pozostali uważają, że im to nie potrzebne, albo, że wiedzą jak skutecznie działać. Od wielu lat na moje szkolenia przychodzą kursantki, które mówią mi : „ Robert jak powiedziałam znajomym, że idę na szkolenie z Social Media to zaczęli się śmiać - przecież to każdy potrafi, co w tym trudnego...” Ten się śmieje, kto się śmieje ostatni jak mówił klasyk. Po dwóch dniach szkolenia od tych samych dziewczyn słyszę: „ Robert to była najlepsza inwestycja szkoleniowa w moim życiu”. Szkoda, że tak późno się zdecydowałam na to szkolenie, gdybym posiadała tę wiedzę wcześniej, moja firma była by dzisiaj w zupełnie innym miejscu. Nie popełniłabym wielu błędów, które dość mocno spowolniły rozwój mojej działalności”. Branża

Beauty w Polsce od wielu lat rośnie w siłę i nic nie zapowiada, by nagle miało być inaczej. Mogę z pełną świadomością napisać, że widzę pewnego rodzaju „przebudzenie świadomości” w kwestiach marketingowych - po czym to widzę? Wystarczy, że popatrzę na swój kalendarz, gdzie rezerwacje miejsc na szkolenia sięgają sześciu miesięcy do przodu. Jest to niewątpliwie dla mnie bardzo dobra informacja, gdyż moja praca jest misją i dzięki temu jestem w stanie dzielić się swoim kilkunastoletnim doświadczeniem z coraz większą liczbą Kobiet. Jest też smutna informacja dla mnie (dla Ciebie może być ona dobrą informacją), gdyż obserwuję, że jedynie ok 20% moich kursantów po szkoleniu wdraża w życie konkretne wskazówki i porady, które otrzymują. Kobiety, które zaufały mi i wytrwale dzień po dniu stosowały moje szkoleniowe wskazówki - dzisiaj są 2 kroki przed konkurencją, to one są widoczne w sieci, to one pojawiają się w programach telewizyjnych i publikacjach medialnych. Uświadomienie sobie, że takie szkolenie jest Ci potrzebne to 10% sukcesu, udział w szkoleniu to kolejne 20% sukcesu, ale aż 70% to ciężka i co najważniejsze wytrwała codzienna praca! Odpowiednio prowadzone Social Media i tworzone kreacje reklamowe, które realnie pozyskują dla Ciebie nowych klientów to elementy, które są w stanie Cię wyróżnić na tle konkurencji. Reklamy na Facebooku i Instagramie to totalny „must have” w dobie funkcjonowania dzisiejszych algorytmów. Reklamy drożeją rok do roku - jak wszystko, ale nadal przynoszą moim kursantom nowych klientów! Trzeba pamiętać, że jeżeli jesteś naprawdę dobra/ dobry w tym co robisz - to reklama ma działać jak lep na muchy - klienta pozyskujesz raz, a on pozostaje z Tobą na zawsze. Tęgo Ci właśnie życzę!

*„Jakość pamięta się o wiele dłużej, niż cenę.”  
Motto Rodziny Gucci*



## JAK OSIĄGNAĆ SUKCES W BRANŻY BEAUTY?

Jak osiągnąć sukces prowadząc salon manicure/pedicure? Prowadzenie salonu kosmetycznego w tych nie łatwych czasach, to nie lada wyzwanie. Co zrobić by przetrwać, by związać klientów z własną marką, aby jakość świadczonych usług była na najwyższym poziomie? Te i wiele innych pytań spędzają sen z powiek właściciele salonów branży Beauty.



**Kamila Stępień**

Coach Victoria Vynn



**D**ziś konkurencja jest ogromna. Często poddajemy się myśląc: „nie dam rady, nie utrzymam się, inni na pewno prosperują lepiej!”. Ostatnie lata udowodniły jednak, że wsparcie właścicieli salonów i tak zwana zdrowa konkurencja pozwala przetrwać. Pamiętajmy, każdy z nas ma inny target klienta, klient sam zdecyduje, w którym salonie zostawi swoje ciężko zarobione pieniądze.

Co zatem zrobić by zostawił je właśnie u nas? Jako właściciel salonu kosmetycznego z kilkunastoletnim doświadczeniem przeanalizowałam co zrobić, by mój salon przynosił zyski, satysfakcję, a tym samym jak osiągnąć sukces w branży Beauty. Przede wszystkim, postawiłam na sprawdzone marki i najlepsze produkty. Po przetestowaniu kosmetyków wielu firm zaufałam marce Pharm Foot oraz Victoria Vynn - to produkty, które pokochałam za niezawodność, skuteczność i bogatą ofertę produktową. Te kosmetyki pokochały również moje klientki, i to utwierdziło mnie w przekonaniu, że to najlepsza inwestycja. Kolejny aspekt to profesjonalizm, w myśl starego przysłowia: fachowa robota sama się obroni, baczną uwagę należy zwrócić na umiejętności i kwalifikacje. Nawet najpiękniejsze wnętrza salonu, najlepszy

marketing nie ma szans, kiedy jakość wykonywanych usług nie jest na odpowiednio wysokim poziomie. Najważniejsze by nieustannie podnosić kwalifikacje pracującej kadry. Nie wystarczy odbyć jednego czy dwóch szkoleń i uznawać się za profesjonalistę. Radzę wybierać szkolenia dopasowane do potrzeb swoich i swojego zespołu, powinny to być najlepsze profesjonalne szkolenia branżowe, prowadzone przez doświadczonych instruktorów. Branża Beauty to błyskawicznie rozwijający się rynek produktów i usług. Powinniśmy starać się być zawsze na bieżąco, brać udział w pokazach, targach i konferencjach, śledzić branżowe social media. Dzięki temu ni nas nie ominie, będziemy wiedzieć o najnowszych trendach i nowinkach produktowych. Kiedy już wiemy, że jakość usług dla świadomego klienta nie ma sobie równych zastanówmy się czy Klient wie o istnieniu naszego salonu? Co zrobić, żeby klient zainteresował się naszą ofertą, żeby poznał nasze usługi, żeby przyszedł do naszego salonu? Social Media to podstawa dobrego marketingu. Jeśli nie czujemy się w tym pewnie warto skorzystać z usług firm, które profesjonalnie poprowadzą fanpage salonu. Bardzo ważnym elementem są relacje z klientem. Należy zrozumieć potrzeby i wymagania swoich klientów. Postarajmy się też zbudować relacje, które spowodują, że klient poza wizytą u specjalisty spędzi w salonie czas jak u dobrej znajomej, odpocznie, zrelaksuje się i wyjdzie zadowolony. Zadbajmy o miłą atmosferę i dyskrecję, wówczas zyskamy zaufanie swoich klientów. Korzystajmy także z narzędzi, które usprawniają zarządzanie salonem. Odpowiedni program komputerowy ułatwi klientom rezerwację wizyty, przypomni o zbliżającym się terminie, a nam pozwoli mieć pełną kontrolę nad finansami i utargami pracowników. Liczba obowiązków, które spadają na właścicieli i menażerów salonów Beauty często jest przytłaczająca. Ceńmy swój czas. Nie bądźmy niewolnikami swojej firmy. Podstawa to dobra organizacja czasu. Planujmy, analizujmy i realizujmy ... Jeśli nasza praca jest naszą największą pasją, podobno wtedy nie przeprocjuje się ani jednego dnia.

# PHARM FOOT

my way 



## Linia MICROSILVER

Linia wzbogacona o MIKROSREBRO,  
posiadające silne właściwości antybakteryjne

**SILVER reNOVATOR** - regenerująco-kojąca maska z mikro-srebrem

**SILVER BOOSTER** - tynktura z mikro-srebrem

**BAMBOO PROPHYLACTIC SOCKS** - bambusowe skarpetki profilaktyczne z jonami srebra







# KOSMETYKÓW NIE TESTUJE SIĘ NA ZWIERZĘTACH

W Europie już od wielu lat obowiązuje zakaz testowania kosmetyków na zwierzętach, a mimo to temat ten ciągle budzi kontrowersje. Od czasu do czasu pojawiają się nowe – zwykle przerysowane i mało konkretne – doniesienia medialne, a konsumenci nie do końca wiedzą, jak jest naprawdę z tym zakazem. Faktem jest, że testowanie kosmetyków na zwierzętach na terenie Unii Europejskiej jest zabronione. Bardzo ważne jest też, że producenci kosmetyków w pełni ten zakaz popierają. Branża od wielu lat pracuje nad poszerzeniem jego zasięgu. Celem tych działań jest zakaz obowiązujący globalnie.



## ZAKAZ TESTOWANIA NA ZWIERZĘTACH W UE

Testowanie gotowych produktów kosmetycznych zostało zabronione w 2004 r., a od 2009 zakazem objęto również składniki kosmetyczne, czyli surowce wykorzystywane w formułacjach i produkowane na potrzeby branży kosmetycznej. Co więcej, od 2013 r. bezprawna jest sprzedaż kosmetyków, których komponenty były w ten sposób testowane.

Nawet przed wprowadzeniem zakazu, testy na zwierzętach w branży kosmetycznej były marginalne. Stanowiły zaledwie 0,012% testów na zwierzętach wykorzystywanych do wszystkich badań w UE. Branża kosmetyczna nigdy nie była więc głównym generatorem tego problemu. Bardzo szybko wycofała się z ich stosowania i skupiła swoje wysiłki na rozwoju metod alternatywnych. Testy na zwierzętach prowadzone są przede wszystkim przez inne gałęzie przemysłu., np. przemysł farmaceutyczny, chemiczny, nawozowy. Mimo to nasza branża aktywnie walczy z tym problemem i wspiera wszelkie działania prowadzące do całkowitego „global animal testing ban”.

Złamanie zakazu testowania na zwierzętach jest przestępstwem. W Polsce kara za złamania takiego zakazu wynosi 100 000 zł zgodnie z katalogiem kar uwzględnionym w ustawie o produktach kosmetycznych.

## BADANIA KOSMETYKÓW, METODY ALTERNATYWNE

Skoro kosmetyki i składniki kosmetyków nie są badane na zwierzętach, to jak sprawdza się ich bezpieczeństwo? W dużej mierze ocena ta polega na ocenie historycznych danych toksykologicznych w tzw. ocenie bezpieczeństwa wykonywanej dla każdego produktu obecnego na rynku. Jednak dane archiwalne nie pozwalałyby na innowację i rozwój nowych produktów. Dlatego branża od wielu lat rozwija i opracowuje alternatywne metody badań (AAT). Szczególnie duży nacisk na ich rozwój obserwujemy właśnie w Europie, która dąży do osiągnięcia „global animal testing ban”, czyli ogólnoświatowego zakazu badań na zwierzętach.

Cały sektor kosmetyczny oraz szereg firm indywidualnie, od lat przeznacza ogromne fundusze na rozwój metod alternatywnych, które całkowicie zastępują zwierzęta w badaniach. Zarówno pojedyncze składniki, jak i całe receptury kosmetyków są badane m.in. na modelach zrekonstruowanej skóry, stworzonej w laboratorium z fragmentów ludzkiej skóry, pochodzących np. z operacji plastycznych (np. liftingu twarzy czy abdominoplastyki brzucha). Program rozwoju



dr inż. Justyna Żerańska

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego,  
ekspert portalu Kosmopedia.org

metod alternatywnych został w Europie uruchomiony już w latach 70. XX wieku i nadal cały czas się rozwija.

Ocena bezpieczeństwa kosmetyków na podstawie danych uzyskanych dzięki metodom alternatywnym, to unikalne i jedyne w swoim rodzaju osiągnięcie, żadna inna branża tego nie dokonała.

Dużo na temat tego, jak przebiega proces oceny bezpieczeństwa kosmetyków, aktualnych regulacji, którym podlega branża, a także konkretnych składników kosmetyków i ich właściwości piszemy na portalu Kosmopedia.org. To unikalne na polskim rynku narzędzie przygotowane w oparciu o wiedzę naukową, ale pisane prostym i zrozumiałym dla konsumentów językiem.

## CZY GLOBAL ANIMAL TESTING BAN JEST MOŻLIWY?

Globalny zakaz testowania produktów na zwierzętach to ogromne wyzwanie. UE prowadzi dialog z innymi rynkami, co powoli przynosi rezultaty. Zakaz testowania produktów kosmetycznych na zwierzętach wprowadzany jest w kolejnych krajach m.in. w Izraelu, Indiach, Norwegii, Turcji, Nowej Zelandii, Tajwanie, a ostatnio w Kolumbii. Łącznie zakaz ten obowiązuje już w ok. 40 krajach, co jest dużym osiągnięciem w tym zakresie.

Natomiast są też kraje, w których przynajmniej częściowo testy na zwierzętach dalej obowiązują. Najbardziej znanym przykładem są Chiny. Tam wciąż dla niektórych kategorii produktów i składników wymagane i przeprowadzane są testy na zwierzętach. Dzięki dialogowi instytucji UE z władzami chińskimi, wymagania dotyczące tych testów są systematycznie liberalizowane. W rezultacie produkowane w Chinach szampony, kosmetyki do mycia ciała i do makijażu nie muszą już być badane na zwierzętach. Władze chińskie zwolniły z tych testów również importowane produkty z tych kategorii.

# KOSMOPEDIA.ORG

**K**osmopedia.org to pierwsze w Polsce, najobszerniejsze kompendium wiedzy o składnikach kosmetyków i innych tematach związanych z produktami kosmetycznymi. Składa się z dwóch uzupełniających narzędzi – portalu i aplikacji mobilnej.

**K**osmopedia została przygotowana w oparciu o wiedzę naukową i współpracę firm z branży kosmetycznej w Polsce i Europie. W portalu znajdują się opisy kilku tysięcy substancji, ich funkcji w produktach kosmetycznych, właściwości oraz działania na skórę i organizm człowieka. Serwis podzielony jest na 7 sekcji tematycznych: Bezpieczeństwo, Środowisko, Fakty i Mity oraz O tym się mówi, zawierające bieżące, budzące emocje mediów i konsumentów tematy.

**A**pplikacja z kolei daje dostęp do informacji o prawie 30 000 składnikach kosmetycznych, opracowanych w sposób zrozumiały dla użytkownika: zwyczajowe nazwy substancji, ich pochodzenie i funkcje, jakie mogą pełnić w produktach. Użytkownicy mogą zobaczyć także pochodzenie składników – naturalne czy syntetyczne. Apka pozwala na tworzenie własnych list składników czy alertów dotyczących np. alergii.

**K**osmopedia.org została uruchomiona w 2010 r. z inicjatywy Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego. Na początku 2021 r. przeszła gruntowną przebudowę z serwisu branżowego w konsumencki. 2022 r. to rok premiery aplikacji Kosmopedia – rozszerzenia portalu w przestrzeni mobilnej.



**KOSMOPEDIA**

**Twoja mobilna encyklopedia składników kosmetycznych**

- ANALIZA KOSMETYKÓW** 
- POWIADOMIENIE O OBECNOŚCI WYBRANYCH SKŁADNIKÓW** 
- SZEROKA BAZA WIEDZY O SKŁADNIKACH** 
- REGULARNIE NOWE ARTYKUŁY** 

**PATRONAT**  
**U·K·K**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

POBIERZ W **App Store** | POBIERZ W **AppGallery** | POBIERZ W **Google Play**



# EDUKACJA W BRANŻY. UCZYSZ INNYCH? NIGDY NIE ZAPOMINAJ O TYCH KILKU ZŁOTYCH ZASADACH

## PRZED WSZYSTKIM

**PRZYGOTUJ SIĘ.** Technicznie i osobiście. Teoria na piątkę z plusem, technikę pracy masz w małym palcu, ale nie dajmy się ponieść rutynie! Przed każdym szkoleniem przygotuj się mentalnie, zbierz dobrą energię i zastanów się co nowego wprowadzić, aby każde szkolenie było wyjątkowe. Przejrzyj listę kursantek, by wstępnie zapamiętać ich imiona, co ułatwi komunikację podczas szkolenia właściwego.

## PO DRUGIE

**ZARAŻAJ ENTUZJAZMEM.** Bywa, że jedna kursantka ma zły dzień albo cała grupa jest mało energiczna. Przełam nieco atmosferę żartem, dobrym tonem głosu, ożyw grupę i motywuj! W dobrej atmosferze nie tylko nauka idzie sprawniej, ale też wspomnienia ze szkolenia są dużo lepsze.

## PO TRZECIE

**TŁUMACZ NAPRAWDĘ DOKŁADNIE I MOTYWUJ.** Bądź cierpliwa, odpowiadaj najdokładniej, jak potrafisz i nie pomijaj z pozoru małych kwestii- to co dla Ciebie jest oczywiste, dla kursantek może być naprawdę wielkim odkryciem i absolutną nowością. Wylapuj złe nawyki i edukuj o koniecznych zmianach- pamiętaj, że wiele początkujących osób czerpie wiedzę z mało rzetelnych źródeł, więc na każdym kroku konieczne jest odpowiednie nakierowanie.

## PO CZWARTE

**PYTAJ, BY RÓWNIEŻ CIEBIE PYTALI.** Nikt nie lubi głuchej ciszy na szkoleniach, a już najgorsze, co może Cię spotkać, to brak odpowiedzi na "Czy macie jakieś py-



*Krystyna Gawor*

Spec. ds. podologii  
Instruktor i ekspert PHARM FOOT

tania?". Zachęć kursantki do integracji, zadawaj ciekawe pytania, parafrazuj je i sprawdzaj, na ile omawiany przez Ciebie temat jest naprawdę zrozumiały przez osoby na sali. Aktywuj swoich słuchaczy i zachęcaj do rozmowy! Takie działanie pozwoli kursantkom na rozwijanie swoich wątpliwości, a Tobie na poszerzenie wiedzy o aktualnych potrzebach i problemach, które warto omówić dokładniej. Pamiętaj, że nie tylko czasy się zmieniają: produkty, techniki i problemy kursantek też.

## PO PIĄTE

**PROŚ O FEEDBACK I DAJ WSPARCIE POSZKOLENIOWE.** Kursantka po szkoleniu to cenne źródło informacji- poproś ją, by za jakiś czas podsumowała szkolenie, wystawiła recenzję na Twoim fanpage'u szkoleniowym, podzieliła się uwagami i zdjęciami swojego progressu. W zamian za to zapewnij jej wsparcie poszkoleniowe i pochwal się jej zdjęciami również na swoim profilu. U podstaw sukcesu każdej kursantki leży dobre szkolenie, wspierająca instruktorka i więź z nią wytworzona- staraj się więc, by była ona najlepsza.





# KALENDARIUM 2022

- 26-27.03.2022 TARGI I KONGRES LNE KRAKÓW
- 08.04.2022 KONFERENCJA PODOEAST LUBLIN
- 23-24.04.2022 TARGI BEAUTY FORUM WARSZAWA
- 29.04-02.01.2022 TARGI COSMOPROF BOLONIA
- 06-08.05.2022 TARGI DUSSELDORF



# CO PRZED NAMI ...

- 17-18.09.2022 TARGI BEAUTY FORUM WARSZAWA
- 08-09.10.2022 XI SYMPOZJUM PODOLOGICZNE W KARPACZU
- 08-09.10.2022 TARGI LNE KRAKÓW
- 15-16.10.2022 TARGI URODA GDAŃSK
- 21-23.10.2022 TARGI SALON LOOK MADRYT
- 31.10-02.11.2022 TARGI BEAUTY WORLD DUBAJ
- 12.12.2022 TARGI BEAUTY & YOU IZRAEL



## PLEBISCYTY BRANŻY BEAUTY 2022

Serum kolagenowe **COLLAGEN POWER** zostało laureatem dwóch prestiżowych plebiscytów: **LOVE COSMETICS AWARDS 2022** oraz **GLAMOUR GLAMMIES 2022**.



Nagrodę odebrała Aleksandra Moskalska Brand Manager marki PHARM FOOT

### LOVE COSMETICS AWARDS

To konkurs zbudowany na trzech wartościach: jakości, wiarygodności i niezależności. Zgłoszone produkty oceniło profesjonalne Jury składające się z prawdziwych ekspertów w swoich dziedzinach – rynku, marki, nauki, jakości, social mediów i komunikacji. Zgodnie z hasłem Konkursu #brand #emotions #quality laureatem mógł zostać jedynie koncept kosmetyczny, który wpisuje się w DNA swojej marki, budzi pozytywne emocje i zapewnia konsumentom najwyższą jakość. Ideą LOVE COSMETICS AWARDS jest budowanie pozytywnej marki Polish Beauty rozpoznawalnej na całym świecie. Nagroda oraz towarzyszące jej działania, wizerunkowo wspierają nie tylko obiektywnie najlepsze produkty, ale i cały dynamicznie rozwijający się rynek kosmetyczny w Polsce: producentów, dystrybutorów, start-upy i globalne koncerny obecne w naszym kraju.

Maść **CRACKED HEEL PROTECTOR** została doceniona w XI Edycji Plebiscytu **DIAMENTY BEAUTY 2022**



**Diamenty Beauty 2022**

ZAUFANE PRODUKTY I USŁUGI



**LOVE COSMETICS AWARDS**

#brand #emotions #quality

### GLAMOUR GLAMMIES 2022

Magazyn GLAMOUR wraz z czytelniczkami i czytelnikami oraz internautami nagrodził najlepsze kosmetyki, produkty urodowe oraz akcesoria kosmetyczne minionego roku, przyznając im tytuł "Glamour Glamies 2022". COLLAGEN POWER serum kolagenowe PHARM FOOT zostało wyróżnione i znalazło się wśród 50 laureatów tegorocznej edycji! Swoją nagrodę zdobyło w kategorii Ciało - kosmetyki do pielęgnacji i regeneracji stóp. To była już 8 edycja konkursu, w którym udział mogły wziąć wszystkie zgłoszone marki, a ostateczny werdykt należał do czytelniczek i internautek. Na drodze demokratycznego głosowania za pośrednictwem strony [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl).

### DIAMENTY BEAUTY 2022

Śpośród setek zgłoszeń wybrane zostały najlepsze produkty i usługi. Uzyskanie tytułu Plebiscytu Diamenty Beauty wzmacnia świadomość marki kosmetycznej oraz pomaga w promocji i wyróżnieniu się na tle konkurencji. Prestiżowy certyfikat "Diamenty Beauty", nagradza wyłącznie liderów rynku. "Diamenty Beauty" to promocja wyróżniających się firm oraz zaufanych produktów i usług w branży zdrowia i urody! W każdej edycji konkursu Jury docenia kosmetyki i usługi kosmetyczne, wyróżniające się działaniem, opakowaniami, składem oraz funkcjonalnością.



JUŻ WKRÓTCE! MARKA PHARM FOOT RUSZA  
Z NOWYMI PROGRAMAMI CZŁONKOWSKIMI

PHARM  
FOOT 

PODO CLUB

AUTORYZOWANY  
SALON

PHARM  
FOOT 

Oba programy przeznaczone są  
dla profesjonalistów świadczących  
usługi w zakresie pielęgnacji stóp.

Czeka na Was wiele korzyści  
wynikających z członkostwa.

Więcej informacji znajdziecie  
niebawem na stronie internetowej

[www.pharmfoot.com](http://www.pharmfoot.com)

w zakładce STREFA KLIENTA.



**Witajcie w świecie PHARM FOOT**

# PHARM FOOT

my way 



## Linia OZONE OIL

Dermokosmetyki do stóp z zawartością  
OLIWY OZONOWANEJ

**CRACKED HEEL PROTECTOR** - maść ochronna na pękające pięty z oliwą ozonowaną

**OZONE reBUILDER** - krem odbudowująco-ochronny z oliwą ozonowaną

**OZONE GUARD** - spray ochronny z oliwą ozonowaną

