

PHARM
FOOT



PODO CLUB



Kto może przystąpić do programu PHARM FOOT PODO CLUB

Program przeznaczony jest dla gabinetów podologicznych, salonów pedicure, salonów kosmetycznych i SPA. Dla profesjonalistów świadczących usługi w zakresie pielęgnacji stóp.

Korzyści dla uczestników programu PHARM FOOT PODO CLUB



Szkolenie produktowe



Szkolenie sprzedażowe



Elementy identyfikacji wizualnej Pharm Foot Podo Club o wartości ok. 710 zł



Pakiet Marketingowy o wartości ok. 420 zł



Grafiki w formie elektronicznej do promocji salonu w sieci



- 10 % RABATU



Akcje Promocyjne dla salonów członkowskich Pharm foot



Promocja salonu na stronie www.pharmfoot.com

Jak przystąpić do programu PHARM FOOT PODO CLUB

- Należy wypełnić FORMULARZ - deklarację przystąpienia do programu PHARM FOOT PODO CLUB i złożyć ją u wybranego dystrybutora lub wysłać na adres podoclub@pharmfoot.com. FORMULARZ można pobrać ze strony www.pharmfoot.com zakładka **STREFA KLIENTA > PROGRAMY CZŁONKOWSKIE**.
- Złożyć zamówienie u wskazanego w deklaracji dystrybutora lub na stronie www.pharmfoot.com na co najmniej **1500 zł** brutto – pakiet wybranych dermokosmetyków PHARM FOOT.
- Odebrać wysłany przez PHARM FOOT pakiet produktowy i marketingowy. Zamówione produkty kosmetyczne dostarczone zostaną przez wskazanego dystrybutora lub sklep PHARM FOOT. Startowy pakiet marketingowy wraz elementami identyfikacji wizualnej salonu członkowskiego zostaną wysłane z magazynu centralnego PHARM FOOT.
- Prosimy o zapoznanie się z regulaminem programu PHARM FOOT PODO CLUB, który jest dostępny na stronie www.pharmfoot.com w zakładce **STREFA KLIENTA > PROGRAMY CZŁONKOWSKIE**.

Obowiązki uczestników programu PHARM FOOT PODO CLUB

- Comiesięczne zakupy dermokosmetyków PHARM FOOT na kwotę min. **500 zł** brutto po uwzględnieniu rabatu, jednorazowo. Zakup na fakturę VAT. Kolejne zakupy w danym miesiącu, niezależnie od kwoty, objęte będą rabatem.
- Umieszczenie w salonie elementów identyfikacji wizualnej przygotowanej dla PHARM FOOT PODO CLUB
- Ekspozowanie produktów marki PHARM FOOT jako wiodącej marki do pielęgnacji stóp w salonie
- Realizacja odsprzedaży produktów PHARM FOOT klientom salonu do kontynuacji pielęgnacji/kuracji domowej
- Aktywne uczestnictwo w grupie **PODOLOG PHARM FOOT** na FB oraz na profilu facebook.com/PHARMFOOT i instagram.com/pharmfoot
- Realizacja specjalnych konkursów, dni otwartych, akcji promocyjnych i rabatowych dla klientów – przygotowanych przez PHARM FOOT



PROWADZISZ:

- GABINET PODOLOGICZNY
- SALON PEDICURE
- SALON KOSMETYCZNY I SPA

TEN PROGRAM JEST DLA CIEBIE

Elementy identyfikacji wizualnej dla Salonu członkowskiego PHARM FOOT PODO CLUB



EXPOZYTOR
PRODUKTOWY



PREZENTER



CERTYFIKAT
W RAMIE



NAKLEJKA
NA DRZWI



PLAKAT B2

Pakiet marketingowy* dla Salonu członkowskiego PHARM FOOT PODO CLUB

1. Ozepek kosmetyczny x 1
2. Przyłbica ochronna x 1
3. Uniform x 1
4. Przypinka x 1
5. Plakaty edukacyjne
(komplet 3 szt.)



6. Bloczek: Zalecenia po zabiegu x 1
7. Karty klienta x 30
8. Długopis x 10
9. One Shot Pedicure x 1
10. Katalog x 1

11. Cennik salonowy x 1; Cenniki detaliczne x 50
12. Broszura: Efekty terapii i zabiegów - skóra i paznokcie
13. Pudełka prezentowe x 10
14. Próbkki maści CRACKED HEEL PROTECTOR x 50
15. Prezent niespodzianka

*Elementy pakietu marketingowego mogą ulec zmianie w zależności od dostępności. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany zawartości pakietu marketingowego, pozostawiając wartość zestawu na obowiązującym poziomie.



PODO CLUB

Witaj w świecie PHARM FOOT!