



REGULAMIN VYNN GROUP Program „PHARM FOOT PODO AKADEMIA”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „VYNN GROUP – Program PHARM FOOT PODO AKADEMIA”, zwanej dalej Programem jest: VYNN GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wilczej Górze, 05-506, ul. Żwirowa 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000583693, NIP: 1231305415, REGON: 362887681, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Każdy podmiot zakwalifikowany, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, do udziału w Programie jest Partnerem Organizatora, zwanym dalej Partnerem.
3. Sprzedaż towaru przez Organizatora Partnerowi, odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Organizatora sklep.pharmfoot.com lub u autoryzowanego dystrybutora PHARM FOOT, który przystąpił do promocji (lista dystrybutorów znajduje się na stronie internetowej www.pharmfoot.com).
4. Regulamin, wraz z dokumentacją przywołaną w swojej treści, zwany łącznie dalej Regulaminem, jest jedyną obowiązującą podstawą wzajemnych praw i obowiązków pomiędzy Organizatorem a podmiotami ubiegającymi się o zostanie Partnerem, a także pomiędzy Organizatorem a Partnerami. Powyższy zapis jest wyłączony jedynie jeśli Organizator wraz z Partnerem dokonali indywidualnych postanowień w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zarówno osoby ubiegające się o uzyskanie statusu Partnera, jak i każdy Partner, są zobligowani do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz stosowaniem się do jego postanowień.
5. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Partner ma prawo zrezygnować z udziału w Programie bez ponoszenia dodatkowych kosztów poprzez złożenie oświadczenia Organizatorowi na adres: ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora podoakademia@pharmfoot.com

§ 2

PRZEDMIOT PROGRAMU

1. Meritum Programu stanowi nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a podmiotami, które nabędą status Partnera.
2. Współpraca ma na celu popularyzowanie marki Organizatora, celem zwiększenia sprzedaży produktów lub usług przez Organizatora.
3. W związku z udziałem w programie, Partnerowi przysługują korzyści oraz prawa określone w niniejszym Regulaminie. Organizator, w ramach indywidualnych postanowień, zachowuje prawo przyznania poszczególnym Partnerom korzyści nie wskazanych w Regulaminie, przy czym takowe oddzielne postanowienia nie uprawniają pozostałych Partnerów do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

§ 3

UZYSKANIE STATUSU PARTNERA

1. Partnerem mogą zostać wyłącznie szkoły przeznaczone dla osób dorosłych, prowadzące naukę, kursy lub szkolenia z zakresu podologii.
2. Podmiot starający się o status Partnera ma obowiązek łącznie:
 - a. Zakupu bezpośrednio od Organizatora Pakietu Promocyjnego, tj. dowolnych produktów marki PHARM FOOT, z wyłączeniem sprzętu za kwotę nie mniejszą niż 2000 zł brutto;
 - b. Wypełnienia deklaracji, stanowiącej załącznik nr 1 niniejszego regulaminu oraz bieżącą aktualizację danych zawartych w deklaracji;
 - c. Posiadania wykwalifikowanego personelu;
 - d. Prowadzenia działalności w miejscu spełniającym standardy estetyczne oraz higieniczne zarówno w przepisach prawa jak i ogólnie przyjętymi społecznie wymogami;
 - e. Prowadzenie działalności gospodarczej zarejestrowanej na terytorium Rzeczypospolitej Polski, w zakresie świadczenia usług związanych z wykorzystaniem oferty produktowej Organizatora.
3. Partner ma obowiązek wypełnienia deklaracji zgodnie z prawdą. Partner jest zobowiązany poinformować Organizatora o wszelkich zmianach danych informacji wskazanych w formularzu pod rygorem odmówienia Partnerowi korzyści wynikających z Programu.
4. Zrealizowanie postanowień pkt. 2 niniejszego paragrafu, wiąże się ze złożeniem oświadczenia przez Podmiot ubiegający się o status Partnera w zakresie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Programu Partnerskiego oraz jego akceptacji.
5. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości potwierdzającej osiągnięcie owego statusu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania statusu Partnera.
7. Organizatorowi służy prawo zawieszenia udziału Partnera w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu, lub działania na szkodę Organizatora lub marki PHARM FOOT, w szczególności naruszanie dobrego imienia Organizatora lub marki, świadczenia usług niskiej jakości, szkodenie klientom, naruszania praw do znaków towarowych Organizatora. Zawieszenie lub zakończenie współpracy z Partnerem skutkować będzie anulowaniem wszelkich uprawnień przyznanych Partnerowi na podstawie niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia współpracy z Partnerem w dowolnym momencie, wedle uznania Organizatora. Utrata statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości mailowej wysłana na ostatni znany adres email Partnera, potwierdzającej utratę statusu. Po otrzymaniu wiadomości o utracie statusu, Partner traci uprawnienia wynikające z niniejszego Regulaminu i zobowiązany jest do niezwłocznego zaniechania używania znaków towarowych Organizatora. W takim wypadku Partnerowi nie będzie przysługiwać jakiegokolwiek roszczenie względem Organizatora.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji w ramach niniejszego regulaminu w dowolnym momencie. W takim wypadku Partnerowi nie będzie przysługiwać jakiegokolwiek roszczenie względem Organizatora. Informacja o zakończeniu przedmiotowej promocji zostanie rozesłana mailem na ostatni znany adres email Partnerów oraz umieszczona na stronie www Organizatora.

§ 4

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Wraz z przyznaniem statusu Partnera, Organizator:
 - a. zorganizuje w ustalonym z Partnerem terminie i miejscu jedno szkolenie teoretyczno-pokazowe,
 - b. udzieli na czas posiadania przez Partnera statusu Partnera dostęp do platformy i webinarów Organizatora z zakresu podologii (przy czym wszelkie utwory na owej platformie pozostają wyłączną własnością Organizatora, który jest uprawniony do decydowania o wykorzystaniu takowych utworów wedle swojego uznania),
 - c. przekaze (wedle uznania Organizatora) Partnerowi materiały marketingowe,
 - d. umieści informację o współpracy Partnera w ramach Programu na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora,
 - e. zorganizuje w ustalonym z Partnerem terminie i miejscu jedno szkolenie produktowe dla uczniów/studentów/kursantów Partnera,
 - f. udzieli zniżki (wedle uznania Organizatora) uczniom/studentom/kursantom Partnera na szkolenia praktyczne organizowane przez Organizatora z zakresu podologii.
2. Organizator podczas akcji promocyjnych marki PHARM FOOT w mediach społecznościowych, które będą wiązały się ze wskazaniem Partnerów, ujawni Partnera jako podmiot zasługujący na miano Partnera marki PHARM FOOT.
3. Organizator zamieści dane Partnera na stronie www.pharmfoot.com jako podmiotu zasługującego na miano Partnera marki PHARM FOOT.
4. Organizator przewiduje możliwość organizacji spotkań informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki PHARM FOOT, na które Partnerzy zostaną zaproszeni. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia ilości uczestników.
5. Organizator, w porozumieniu z Partnerem, przewiduje możliwość organizacji innych szkoleń.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość rozsyłania Partnerom prezentów, nowości lub innych bonusów. Organizator ma możliwość uzależnienia wysyłki przedmiotowej od warunku dodatkowego, np. odpowiedzi przez Partnera na ankietę.

§ 5

OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner wyraża gotowość do uczestnictwa w promowaniu marki PHARM FOOT, w szczególności poprzez wskazanie Partnerstwa oraz aktywność w mediach społecznościowych w zakresie zarówno Partnerstwa jak i produktów marki PHARM FOOT, a także uczestnictwa w spotkaniach informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki PHARM FOOT.
2. Partner zobowiązuje się do uczestnictwa w akcjach promocyjnych i marketingowych marki PHARM FOOT, wedle uznania Organizatora.
3. Partner ma obowiązek do stałej i bieżącej aktualizacji swoich danych. W przypadku braku aktualizacji danych, Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia realizowania jakichkolwiek ciężących na Organizatorze względem Partnera obowiązków oraz zawieszenia wszelkich przysługujących Partnerowi praw wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Partner w ramach Programu nie będzie:
 - a. używał jakichkolwiek treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne lub sprzeczne z prawem,

b. naruszał jakichkolwiek praw innych podmiotów, w tym podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora, w szczególności dobrego imienia tychże podmiotów.

§ 6

REKLAMACJA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez uczestników Promocji w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora: podoakademia@pharmfoot.com, w terminie 14 dni od zaistnienia okoliczności uzasadniającej wystąpienie z reklamacją.
2. Reklamacja powinna zawierać: Dane Partnera, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Partnera dotyczące sposobu naprawy szkody.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że wskazane przez Partnerów dane osobowe w związku z przystąpieniem do Programu będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu właściwego przeprowadzenia Programu i realizacji niniejszego Regulaminu. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych po zakończeniu Programu.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1b, 1c oraz 1f RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do uczestnictwa w Programie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do rejestracji będzie uniemożliwiała udział w Programie.
5. Partner ma prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
 - e. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Partnera (sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Partnera danych osobowych można wnieść w dowolnym momencie

gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, lub dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu, tym, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Sprzeciw Partner może wnieść pisząc na dane Organizatora;

6. Organizator będzie od Partnerów pobierał następujące dane osobowe: imię i nazwisko osób działających w imieniu Partnera oraz studentów/kursantów/uczniów korzystających ze zniżek w ramach Promocji, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, dane do wystawienia faktury (nazwa firmy, adres, numer NIP).
7. Dane udostępnione przez Partnera nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim, za wyjątkiem współpracowników Organizatora w szczególności związanych z bezpośrednią obsługą Programu oraz świadczącym usługi informatyczne, a także podmiotowi prowadzącemu obsługę kadrowo - rachunkową Organizatora, dostawców usług Organizatora niezbędnych do realizacji usług w ramach Programu, organów władzy publicznej lub podmiotów wykonujących zadania publiczne oraz innych zgodnie z udzieloną zgodą.
8. Organizator nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 14 dni od cofnięcia zgody (w zakresie w jakim zgoda została udzielona) lub przez okres niezbędny do realizacji zawartej z Partnerem umowy o realizację Programu, a po tym czasie przez okres i w zakresie wymaganym przez przepisy prawa oraz okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy.
10. Organizator nie zamierza dokonywać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, względem Partnerów.
11. Partner ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 8

ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Partnera.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Partnera, umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.pharmfoot.com
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.
4. Partner w ciągu 14 dni od dnia umieszczenia informacji na stronie Organizatora ma prawo wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Oświadczenie winno zostać złożone w formie pisemnej na adres ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora podoakademia@pharmfoot.com Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu uczestnictwa w Programie traktowane jest jako akceptacja zmiany regulaminu.

§9

DOBRE IMIĘ ORAZ POUFNOŚĆ

1. Organizator jak i Partner zobowiązują się do zachowania w ścisłej tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę drugiej strony, uzyskanych w związku ze współpracą w ramach niniejszego Regulaminu, w tym zwłaszcza informacji dotyczących stosowanej technologii, organizacji, planów marketingowych (dalej zwanych: „Informacjami Niejawnymi”), oraz do ich nieujawniania osobom trzecim w okresie trwania współpracy, jak i po ustaniu tejże.
2. Niezależnie od jakichkolwiek innych postanowień Regulaminu, udzielenie Informacji Niejawnych osobie trzeciej wymaga uprzedniej wyraźnej zgody strony, której Informacje Niejawne dotyczą.

3. Organizator jak i Partner zobowiązują się dbać zarówno o swoją dobrą opinię jak i opinie drugiej Strony, a także zobowiązują się zachować wstrzeźliwość w wypowiedziach publicznych kierowanych pod adresem drugiej Strony.
4. Organizator jak i Partner zobowiązują się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o wszelkich naruszeniach dobrego imienia oraz praw do znaków towarowych i praw autorskich przez osoby trzecie.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.pharmfoot.com, a także w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy.
4. Regulamin Promocji określa zasady udziału w organizowaniu Promocji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Promocji.
5. Partner wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.
6. Zarówno Partner, jak i Organizator, będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze polubownej. W razie uwag w zakresie współpracy, Strony zobowiązują się najpierw do kontaktu z drugą Stroną, celem wyjaśnienia wszelkich uwag lub wątpliwości w zakresie takowej współpracy.

