



**REGULAMIN PROMOCJI VYNN GROUP –
Program „VYNN GROUP – Autoryzowany Salon Pharm Foot”**

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „Autoryzowany Salon Pharm Foot”, zwanej dalej Programem jest: VYNN GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wilczej Górze, 05-506, ul. Żwirowa 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000583693, NIP: 1231305415, REGON: 362887681, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Każdy podmiot zakwalifikowany, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, do udziału w Programie jest Partnerem Organizatora, zwanym dalej Partnerem.
3. Sprzedaż towaru przez Organizatora Partnerowi, odbywa się za pośrednictwem oficjalnego sklepu internetowego Pharm Foot <https://sklep.pharmfoot.com/>
4. Regulamin, wraz z dokumentacją przywołaną w swojej treści, zwany łącznie dalej Regulaminem jest jedyną obowiązującą podstawą wzajemnych praw i obowiązków pomiędzy Organizatorem a podmiotami ubiegającymi się o zostanie Partnerem, a także pomiędzy Organizatorem a Partnerami. Powyższy zapis jest wyłączony jedynie jeśli Organizator wraz z Partnerem dokonali indywidualnych postanowień w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zarówno osoby ubiegające się o uzyskanie statusu Partnera, jak i każdy Partner, są zobligowani do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz stosowaniem się do jego postanowień.
5. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Partner ma prawo zrezygnować z udziału w Programie bez ponoszenia dodatkowych kosztów poprzez złożenie oświadczenia (którego przykładowy draft znajduje się na stronie internetowej Organizator, lub przesłanie na adres: ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora autoryzowanysalon@pharmfoot.com

§ 2

PRZEDMIOT PROGRAMU

1. Meritum Programu stanowi nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a podmiotami, które nabędą status Partnera.
2. Współpraca ma na celu popularyzowanie marki Organizatora, celem zwiększenia sprzedaży produktów lub usług przez Organizatora.
3. W związku z udziałem w programie, Partnerowi przysługują korzyści oraz prawa określone w niniejszym Regulaminie. Organizator, w ramach indywidualnych postanowień, zachowuje prawo przyznania poszczególnym Partnerom korzyści nie wskazanych w Regulaminie, przy czym takowe oddzielne postanowienia nie uprawniają pozostałych Partnerów do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.
4. Niniejszy Program będzie prowadzony w poszanowaniu praw dot. uczciwej konkurencji oraz zasad fair play, w szczególności wobec wszystkich podmiotów, biorących udział w Programie lub chcących uzyskać status Partnera.

§ 3

UZYSKANIE STATUSU PARTNERA

1. Partnerem mogą zostać:
 - a) osoby fizyczne,
 - b) osoby prawne,
 - c) podmioty nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, które to podmioty prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług kosmetycznych, a w szczególności usługi kosmetyczne związane z pielęgnacją stóp.
2. Podmiot starający się o status Partnera ma obowiązek łącznie spełniać poniższe przesłanki:
 - a) prowadzić działalność gospodarczą z zakresu świadczenia usług **podologicznych, kosmetycznych lub pedicure**
 - b) wypełnić deklarację, stanowiącą załącznik nr 1 niniejszego regulaminu,
 - c) dokonać jednorazowego zakupu dermo-kosmetyków Pharm Foot na łączną kwotę 3000 zł (brutto) w sklepie internetowym lub u autoryzowanego dystrybutora Pharm Foot, który przystąpił do promocji (lista dystrybutorów znajduje się na stronie internetowej www.pharmfoot.com prosimy o potwierdzenie u konkretnego dystrybutora uczestnictwo w programie).
 - d) posiadać wykwalifikowany personel w zakresie świadczenia usług związanych z wykorzystaniem oferty produktowej Organizatora;
 - e) prowadzić działalności gospodarczej w miejscu spełniającym standardy estetyczne oraz higieniczne zarówno w przepisach prawa jak i ogólnie przyjętymi społecznie wymogami.
3. Partner jest zobowiązany poinformować Organizatora o wszelkich zmianach danych informacji wskazanych w formularzu pod rygorem odmówienia Partnerowi korzyści wynikających z Programu.

4. Zrealizowanie postanowień pkt 2 niniejszego paragrafu, wiąże się ze złożeniem oświadczeń przez Podmiot ubiegający się o status Partnera w zakresie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Programu Autoryzowanego Salonu Pharm Foot oraz jego akceptacji.
5. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości potwierdzającej osiągnięcie owego statusu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania statusu Partnera.
7. Utrata statusu Partnera będzie wynikać z :
 - a) zakończenia Programu przez Organizatora,
 - b) wypowiedzenie uczestnictwa w Programie przez jakkolwiek ze Stron (Partnera lub Organizatora). Oświadczenie (którego przykładowy draft dla Partnera znajduje się na stronie internetowej Organizatora, stanowiącej załącznik nr 2 niniejszego regulaminu) Partner może złożyć w formie pisemnej na adres ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora autoryzowanysalon@pharmfoot.com.
 - c) naruszenia przez Partnera zasad Programu.
8. Utrata statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości potwierdzającej utratę statusu. Po otrzymaniu wiadomości o utracie statusu, Partner:
 - a) traci uprawnienia wynikające z niniejszego Regulaminu,
 - b) zobowiązany jest do niezwłocznego zaniechania używania nazwy Salon Autoryzowany Pharm Foot,
 - c) traci prawo do korzystania ze znaków towarowych Organizatora,
 - d) zobligowany jest do zwrotu otrzymanego Pakietu Startowego.
9. Na czas korzystania ze statusu Partnera, Strony otrzymują nieprzekazywalne prawo do używania znaków towarowych marki drugiej Strony, które mogą używać wyłącznie w celu realizacji niniejszej umowy.
10. Strony nie mają prawa jakiegokolwiek zmiany lub modyfikacji znaków towarowych drugiej Strony.
11. Strony nie mogą wykorzystywać znaków towarowych i materiałów marketingowych drugiej Strony lub jego kontrahentów celem promocji jakiegokolwiek innej marki.
12. Strony nie mają prawa wykorzystywać znaków towarowych drugiej Strony po zakończeniu niniejszej umowy.
13. Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o wszelkich naruszeniach dobrego imienia oraz praw do znaków towarowych i praw autorskich przez osoby trzecie.

§ 4

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. W związku ze spełnieniem przesłanek pkt 2 paragrafu 3 Regulaminu, wraz z przyznaniem statusu Partnera, Organizator udostępni na czas uczestnictwa Partnera w Programie Pakiet Startowy za kwotę 1 zł netto.

2. W skład Pakietu wchodzi materiały marketingowe oraz wizualizacji zewnętrznej. Zostaną każdorazowo przekazane przystępującemu Partnerowi. Elementy pakietu marketingowego mogą ulegać zmianom, a zmiana pakietu nie stanowi zmiany Regulaminu. Partnerowi nie przysługuje roszczenie w zakresie uzupełnienia lub zamiany rzeczy wchodzących w skład otrzymanych pakietów.
3. Organizator podczas akcji promocyjnych marki Pharm Foot w mediach społecznościowych, które będą wiązały się ze wskazaniem Partnerów, ujawni Partnera jako podmiot zasługujący na miano Partnera marki Pharm Foot, na co Partner wyraża zgodę.
4. Organizator zamieści dane Partnera na stronie www.pharmfoot.com/salon autoryzowany jako podmiotu zasługującego na miano Partnera marki Pharm Foot wraz ze wskazaniem lokalizacji Partnera, na co Partner wyraża zgodę.
5. Organizator przewiduje możliwość uczestnictwa w wydarzeniach promujących marki Pharm Foot oraz Victoria Vynn, o czym Organizator może poinformować Partnerów. W przypadku wydarzeń odpłatnych, Organizator informując Partnera o wydarzeniach, poinformuje o odpłatności tychże, przy czym Organizator za uczestnictwo Partnera w takich wydarzeniach (co będzie potwierdzone stosowną fakturą VAT), przekaze Partnerowi rabat na kolejne zakupy produktów marki Pharm Foot w oficjalnym sklepie internetowym Pharm Foot lub u wybranego autoryzowanego dystrybutora Pharm Foot (który przystąpił do promocji).
6. Organizator przewiduje możliwość organizacji spotkań informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki Pharm Foot, na które Partnerzy zostaną zaproszeni. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia ilości uczestników z salonu Partnera.
7. Organizator, w porozumieniu z Partnerem, przewiduje możliwość organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje personelu Partnera.
8. Organizator wyraża zgodę na używanie przez Partnera oznaczenia „AUTORYZOWANY SALON PHARM FOOT”.

§ 5

OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner zobligowany jest do dokonania comiesięcznych (przy czym miesiąc rozumiany jest jako miesiąc kalendarzowy) zakupów produktów marki Pharm Foot na kwotę min 1000zł brutto (po rabacie 20%), jednorazowo. Po zrealizowaniu zakupów w rzeczonyj kwocie 1000 zł, Partnerowi do końca miesiąca kalendarzowego (w którym dokonano zakupu za kwotę min 1000 zł brutto) przysługuje rabat:
 - a) w wysokości 20% na każde następne zakupy produktów kosmetycznych (z wyłączeniem sprzętów, narzędzi i akcesoriów) marki Pharm Foot niezależnie od kwoty zakupów,
 - b) w wysokości 5% na każde następne zakupy produktów kosmetycznych (z wyłączeniem sprzętów, narzędzi i akcesoriów) marki Victoria Vynn niezależnie od kwoty zakupów,

2. Przedmiotowy rabat (o którym mowa w par. 5 ust. 1) nie łączy się z jakimkolwiek innymi promocjami aktualnie obowiązującymi w sklepie Pharm Foot lub Victoria Vynn
3. Zakup, o którym mowa w:
 - a) pkt 1 paragrafu 5 lit a), winien zostać dokonany w oficjalnym sklepie internetowym Pharm Foot lub u wybranego autoryzowanego dystrybutora Pharm Foot (który przystąpił do promocji) oraz udokumentowany fakturą VAT,
 - b) pkt 1 paragrafu 5 lit b), winien zostać dokonany w oficjalnym sklepie internetowym Victora Vynn lub u wybranego autoryzowanego dystrybutora Victora Vynn (który przystąpił do promocji) oraz udokumentowany fakturą VAT,
4. Partner wyraża gotowość do uczestnictwa w promowaniu marki Pharm Foot, w szczególności poprzez wskazanie Partnerstwa oraz aktywność w mediach społecznościowych Partnera oraz Organizatora w zakresie zarówno wzajemnego Partnerstwa jak i produktów marki Pharm Foot, a także uczestnictwa w spotkaniach informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki Pharm Foot.
5. Partner zobowiązuje się do uczestnictwa w akcjach promocyjnych marki Pharm Foot, a w szczególności dotyczących:
 - a) organizacji dni otwartych,
 - b) organizacji konkursów,
 - c) uczestnictwa w akcjach rabatowych.
6. Partner zobowiązany jest w miejscu świadczenia usług z wykorzystaniem produktów marki Pharm Foot do umieszczenia zewnętrznych oraz wewnętrznych elementów wystroju identyfikujących Partnera jako osobę posiadającą ów status, w szczególności poprzez identyfikację wizualną przedmiotów z logo marki Pharm Foot.
7. Partner zobowiązany jest do posiadania wykwalifikowanego personelu w zakresie świadczenia usług z użyciem produktów marki Pharm Foot, a także wyraża gotowość do uczestnictwa oraz pomocy w organizowaniu szkoleń podnoszących kwalifikacje oraz wiedzę na temat marki Pharm Foot.

§ 6

REKLAMACJA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez uczestników Promocji w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora autoryzowanysalon@pharmfoot.com:, w terminie 14 dni od zaistnienia okoliczności uzasadniającej wystąpienie z reklamacją.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji/Partnera, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji/Partnera dotyczące sposobu naprawy szkody.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrzone nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§ 7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Organizator informuje, że wskazane przez Partnerów dane osobowe w związku z przystąpieniem do Programu będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu właściwego przeprowadzenia Programu i realizacji niniejszego Regulaminu. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych po zakończeniu Programu.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1b, 1c oraz 1f RODO.
4. W zakresie przesłanki art. 6 ust. 1f RODO, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, w szczególności celem prowadzenia niezbędnej dokumentacji, obrony praw, prowadzenia statystyk oraz archiwizacji. Podanie danych celem realizacji powyższego jest warunkiem przystąpienia do Programu. Odmowa podania danych będzie uniemożliwiała przystąpienie do przedmiotowego Programu.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do uczestnictwa w Programie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do rejestracji będzie uniemożliwiała udział w Programie.
6. Odmowa wyrażenia zgody marketingowej nie wpływa na możliwość przystąpienia do Programu, a cofnięcie takowej nie będzie wiązało się z niemożliwością dalszego uczestnictwa w Programie. Wyrażenie zgody marketingowej (a także cofnięcie takowej) wpływać będzie jednak na wysokość otrzymanego rabatu (o którym mowa w par. 4 ust. 3).
7. Partner ma prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą,

- potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
- e) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Partnera, sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Partnera danych osobowych można wnieść w dowolnym momencie gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, lub dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu, tym, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Sprzeciw Partner może wnieść pisząc na dane Organizatora;
8. Dane udostępnione przez Partnera nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim, za wyjątkiem współpracowników Organizatora w szczególności związanych z bezpośrednią obsługą Programu oraz świadczącym usługi informatyczne, a także podmiotowi prowadzącemu obsługę kadrowo - rachunkową Organizatora, dostawców usług Organizatora niezbędnych do realizacji usług w ramach Programu, organów władzy publicznej lub podmiotów wykonujących zadania publiczne oraz innych zgodnie z udzieloną zgodą.
 9. Organizator nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 14 dni od cofnięcia zgody (w zakresie w jakim zgoda została udzielona) lub przez okres niezbędny do realizacji zawartej z Partnerem umowy o realizację Programu, a po tym czasie przez okres i w zakresie wymaganym przez przepisy prawa oraz okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy.
 11. Organizator nie zamierza dokonywać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, względem Partnerów.
 12. Partner ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 8

ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.pharmfoot.com.
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.
4. Partner w ciągu 14 dni od dnia umieszczenia informacji na stronie Organizatora ma prawo wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Oświadczenie (którego przykładowy draft znajduje się na stronie internetowej Organizatora, stanowiącej załącznik nr 2 niniejszego regulaminu) winno zostać złożone w formie pisemnej na

adres ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora autoryzowanysalon@pharmfoot.com. Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu uczestnictwa w Programie traktowane jest jako akceptacja zmiany regulaminu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.phamfoot.com, a także w siedzibie Organizatora.
2. Organizatorowi służy prawo zawieszenia udziału Partnera w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu, lub działania na szkodę Organizatora lub marki Pharm Foot, w szczególności naruszanie dobrego imienia Organizatora lub marki, świadczenia usług niskiej jakości, szkodenie klientom, naruszania praw do znaków towarowych Organizatora. Zawieszenie lub zakończenie współpracy z Partnerem skutkować będzie anulowaniem wszelkich rabatów oraz innych uprawnień przyznanych Partnerowi na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy.
5. Regulamin Promocji określa zasady udziału w organizowaniu Promocji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Promocji.
6. Uczestnicy Promocji wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.
7. Zarówno Uczestnicy Promocji, jak i Organizator, będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze polubownej.

Data i podpis

.....

Załącznik nr 1 – Deklaracja

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o rezygnacji